



SÍNTESIS NACIONAL¹

Sobre estrategias de difusión en materia de instrumentos de participación ciudadana

- **12** de los **26** organismos electorales **cuentan** con un plan o **estrategia de difusión** para dar a conocer entre la comunidad los instrumentos de participación ciudadana.
- Algunas de las actividades de difusión son las siguientes:
 - Diseño y publicación de infografías en redes sociales.
 - Círculos de reflexión para promocionar los principios de la participación ciudadana.
 - Elaboración de material digital para la promoción de los instrumentos de participación ciudadana. Envío vía correo electrónico de dicho material a los ayuntamientos.
 - Elaboración de manuales de cada uno de los instrumentos de participación ciudadana.
 - Talleres sobre la Ley de Participación Ciudadana en universidades y líderes de opinión en los municipios.
 - Asesoría a las autoridades obligadas para el cumplimiento de la Ley.
 - Desarrollo de cursos a los órganos públicos responsables de la implementación de los mecanismos de participación ciudadana.
 - Creación de una sección especial en la página oficial para resaltar los principios rectores y los instrumentos de la Ley de Participación Ciudadana, incluyendo los mismos contenidos dirigidos a niños y niñas dispuestos en forma lúdica.
- **Cinco** entidades refieren sus acciones de éxito en materia de difusión, destacando las siguientes:
 - La producción de material para radio y televisión.
 - La elaboración de infografías y banners para difundir en el portal institucional y las redes sociales.
 - Utilizar la mayor cantidad de material digitalizado por su fácil implementación en redes sociales, enfocado a la población joven.
 - Organizar foros denominados *Conversatorios* que buscan generar un espacio de reflexión y diálogo entre organismos de la sociedad civil, academia y partidos políticos.
 - Charlas sobre la Ley de Participación Ciudadana.
 - Talleres con alumnos en universidades.

¹ De las 32 entidades en el país solo 26 enviaron cuestionario. (No enviaron: Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Tlaxcala, Nayarit; Jalisco envió su cuestionario cuando ya estaba cerrada la edición).