



Estrategia de difusión de los Instrumentos de Participación Ciudadana			
Entidad	¿El organismo público local electoral cuenta con una estrategia de difusión para dar a conocer los instrumentos de participación ciudadana?	Mencione las actividades que abarca este plan de difusión.	De acuerdo a su experiencia y respecto a dichas actividades de difusión, ¿cuál o cuáles tienen mayor efectividad?
Coahuila	No.	No.	No.
Nuevo León	Sí, es parte de la Estrategia de Educación Cívica y Participación Ciudadana 2016-2021 de la Comisión Estatal Electoral.	<p>Campaña informativa para coadyuvar al reconocimiento de los instrumentos de participación ciudadana establecidos en la Ley de Participación Ciudadana para el Estado de Nuevo León; en dos vertientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña informativa en transporte público, espacios públicos y redes sociales mediante infografías para explicar la <i>consulta popular</i> y la <i>revocación de mandato</i> (instrumentos que son atribución de la CEE). 2. Campaña informativa en transporte público, espacios públicos y redes sociales mediante infografías para explicar la <i>consulta ciudadana</i>, <i>iniciativa popular</i>, <i>audiencia pública</i>, <i>contralorías sociales</i> y <i>presupuesto participativo</i>. 	No.
Tamaulipas	Sí.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción y Difusión de Promocionales para Radio y Televisión 2. Producción y Difusión de Programas radiofónicos 3. Diseño y publicación de banners en el Portal Institucional 4. Diseño y publicación de infografías en redes sociales 5. Diseño, edición, impresión y distribución de impresos como trípticos, folletos, etc. 6. Labor Editorial mediante edición y distribución de cuadernillos, manuales y revistas. 	Las acciones relacionadas con la producción de medios electrónicos (como es el caso de radio y televisión) y las relativas a la producción de infografías y banners que se difunden mediante el portal institucional y las redes sociales, toda vez que estas acciones se implementan con mayor continuidad, obteniendo un impacto social de mayor frecuencia.