



Región Noreste (Coahuila, Durango, Nuevo León y Tamaulipas)¹

Síntesis sobre estrategias de difusión de la legislación de participación ciudadana

Nuevo León y Tamaulipas cuentan con una estrategia de difusión para dar a conocer los instrumentos de participación ciudadana.

En Nuevo León este plan incluye lo siguiente:

Campaña informativa para coadyuvar al reconocimiento de los instrumentos de participación ciudadana establecidos en la Ley de Participación Ciudadana para el Estado de Nuevo León, en dos vertientes:

- Campaña informativa en transporte público, espacios públicos y redes sociales mediante infografías para explicar la *consulta popular y la revocación de mandato* (instrumentos que son atribución de la CEE).
- Campaña informativa en transporte público, espacios públicos y redes sociales mediante infografías para explicar la *consulta ciudadana, iniciativa popular, audiencia pública, contralorías sociales y presupuesto participativo*.

En Tamaulipas este plan incluye las siguientes actividades:

- Producción y difusión de promocionales para radio y televisión.
- Producción y difusión de programas radiofónicos.
- Diseño y publicación de banners en el portal institucional.
- Diseño y publicación de infografías en redes sociales.
- Diseño, edición, impresión y distribución de impresos como trípticos, folletos, etc.
- Labor editorial mediante edición y distribución de cuadernillos, manuales y revistas.

En esta entidad les han funcionado las acciones relacionadas con la producción de medios electrónicos (como es el caso de radio y televisión) y las relativas a la producción de infografías y banners que se difunden mediante el portal institucional y las redes sociales, toda vez que estas acciones se implementan con mayor continuidad, obteniendo un impacto social de mayor frecuencia.

¹ Durango no envió cuestionario, por lo que para los trabajos de esta síntesis esta región está conformada por tres entidades.