

**EL NORTE**

**REFORMA**  
CORAZÓN DE MÉXICO

**metro**

# **INFORME DE EL NORTE DE GRUPO REFORMA, CUYA RAZÓN SOCIAL ES EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V., DE LA ENCUESTAS REALIZADAS EN LOS MUNICIPIOS DE MONTERREY EN VIVIENDA Y DE SAN PEDRO GARZA GARCÍA EN VIVIENDA Y POR TELÉFONO, Y ENTRE LÍDERES DE OPINIÓN EN AMBOS MUNICIPIOS VÍA CORREO ELECTRÓNICO, SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES EN NUEVO LEÓN REALIZADAS DEL 24 DE ABRIL AL 6 DE MAYO DE 2015 Y PUBLICADAS EL 9 DE MAYO DEL MISMO AÑO.**

Este informe describe los criterios generales de carácter científico del estudio de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 213, numeral 1, de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, LGIPE y los cuales fueron emitidos por el Instituto Nacional Electoral (en lo sucesivo denominado de forma indistinta como INE), en su Acuerdo General CG220/2014, cumpliendo con los Lineamientos establecidos en dicho Acuerdo.

## **I. Objetivos del estudio**

Las encuestas realizadas respectivamente en vivienda en el municipio de Monterrey, en vivienda y por teléfono en San Pedro Garza García, y entre líderes de opinión vía correo electrónico en ambos municipios, publicadas el 9 de mayo de 2015 en los periódicos EL NORTE, REFORMA y METRO Monterrey, tuvieron como objetivo dar a conocer a los lectores de dichos periódicos, las preferencias electorales en Nuevo León con miras a las elecciones para Alcaldes del 7 de junio de 2015.

Los resultados de las encuestas fueron publicados en las páginas del periódico EL NORTE, REFORMA y METRO Monterrey, de Grupo REFORMA. También se publicaron en versión electrónica en las siguientes páginas web: [www.elnorte.com](http://www.elnorte.com), [www.reforma.com](http://www.reforma.com) y [www.mural.com](http://www.mural.com).

La encuesta también se pone a disposición de los diversos medios que están suscritos a la Agencia Reforma, en cuyo caso, la compra de esa información no implica su publicación, la cual es responsabilidad de cada medio.

## **II. Marco muestral**

Para la realización de las encuestas en vivienda se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Nacional Electoral. Se seleccionaron 80 secciones en el municipio de Monterrey y 30 en el de San Pedro Garza García, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de entrevistas. En cada sección se realizaron 10 entrevistas a personas seleccionadas de acuerdo con la metodología descrita en la siguiente sección.

La encuesta entre líderes de opinión se realizó por correo electrónico, en base a un listado con los nombres y correos de 866 miembros de la comunidad académica, de la iniciativa privada y de la sociedad civil en los municipios de Monterrey y San Pedro Garza García.

### **III. Diseño muestral de la encuesta en vivienda**

Para las encuestas en vivienda se empleó un muestreo polietápico en el que se seleccionaron probabilísticamente secciones electorales. En cada sección se seleccionaron manzanas, y en cada manzana los hogares para la aplicación de la entrevista.

Para la parte de entrevistas aplicadas vía telefónica en el municipio de San Pedro Garza García se utilizó un muestreo sistemático de números telefónicos para las zonas de nivel socioeconómico alto de este municipio. En cada hogar se entrevistó a un adulto residente aplicando en esta última etapa cuotas por sexo y edad. El diseño detallado de la muestra consiste de los siguientes elementos:

#### **a) Definición de la población objetivo**

La población objetivo de las encuestas en vivienda en Monterrey, y de vivienda y telefónica en San Pedro Garza García son ciudadanos con credencial de elector vigente en cada uno de los municipios objetos del estudio para la estimación del voto para ambas Alcaldías, y los resultados muestran las preferencias de éstos. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”

#### **b) Procedimiento de selección de unidades**

La muestra fue seleccionada en múltiples etapas:

Para la primera etapa se seleccionaron 80 puntos de levantamiento en el municipio de Monterrey y 30 en el municipio de San Pedro Garza García, objetos del estudio, correspondientes a las secciones electorales del INE previamente estratificadas por el criterio de Distrito Federal. Las secciones electorales se ordenaron de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores. El total de las secciones electorales en muestra se eligieron de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

En una segunda etapa, utilizando la cartografía electoral del INE, se seleccionaron manzanas de manera probabilística. Cada manzana pertenece a la sección electoral correspondiente a la muestra. En el caso de San Pedro Garza García, se empleó una muestra telefónica en 14 puntos correspondientes a zonas de nivel socioeconómico alto.

En una tercera etapa se eligieron viviendas de manera aleatoria sistemática dentro de las manzanas previamente seleccionadas. Esta selección la hicieron los encuestadores aplicando un salto sistemático aleatorio a partir de un punto de inicio determinado en cada manzana.

En la cuarta y última etapa, una vez que un domicilio fue elegido para aplicar la entrevista, el encuestador seleccionó a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento se cumpliera con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Nacional Electoral. Esta selección por cuotas se empleó en la totalidad de los puntos de levantamiento. En el caso de las entrevistas telefónicas, se empleó un muestreo sistemático de números telefónicos y se realizaron llamadas hasta contactar a las personas elegibles para este estudio.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro. La selección de hogares sustitutos se llevó a cabo de forma aleatoria sistemática. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente de hogares inaccesibles, no contactos y rechazos para calcular las tasas de respuesta, cooperación y rechazo del estudio.

### **c) Procedimiento de estimación**

Para la estimación de las preferencias electorales se formuló la siguiente pregunta: “Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Monterrey/ San Pedro, ¿por quién votaría usted?”. Para esta pregunta se empleó la metodología de boleta secreta y urna, lo cual permite mantener la confidencialidad del voto. La boleta incluye los nombres y logotipos de los partidos políticos, la opción “Candidatura Independiente” y su emblema en el municipio donde contiene, además los nombres de los candidatos registrados en la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León. Al contestar la pregunta, el entrevistado deposita la boleta doblada en una urna o mochila que lleva cada encuestador. El orden de los partidos políticos reflejados en la boleta es el mismo que se establece en las boletas oficiales de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, con base en la fecha de registro de cada partido político.

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto (considerando la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría por ninguno, o bien, que anuló su voto).

### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

En total se realizaron 800 entrevistas personales en el municipio de Monterrey y 300 en el de San Pedro Garza García para la estimación del voto para Alcalde en ambos municipios. Las entrevistas fueron personales, cara a cara, en la vivienda de las personas seleccionadas. En 14 puntos de San Pedro Garza García, las entrevistas fueron telefónicas en zonas de

nivel socioeconómico alto. El criterio de elegibilidad es que fueran ciudadanos con credencial de elector vigente y vivieran en el domicilio seleccionado.

**e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias**

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, las encuestas tiene un margen de error teórico de +/- 3.5 por ciento para los 800 encuestados en el municipio de Monterrey, y de +/-5.7 por ciento para los 300 encuestados en el municipio de San Pedro Garza García.

**f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de los indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**

En la encuesta, luego de darles la boleta secreta y plantear la pregunta de intención de voto, el porcentaje de no respuesta para la pregunta de intención de voto para Alcaldes que no declaró preferencia por alguno de los partidos políticos diciendo que no votaría por ninguno, no sabe por quién votar o no contestó o anuló su voto fue 21% en Monterrey y 17% en San Pedro Garza García.

**g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas.**

La tasa de rechazo a la encuesta fue del 37.9% en el municipio de Monterrey donde 479 personas declinaron participar en la encuesta y 9 la suspendieron; y de 58.0% en el municipio de San Pedro Garza García donde 400 declinaron participar y 14 la suspendieron. Se consideró en el cálculo los siguientes elementos:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R + S) / (E + R + S).$$

En donde **R** significa “Rechazos de personas elegibles”, **S** significa “Suspensiones” y **E** significa “Entrevistas efectivas”.

### **III a. Sondeo entre líderes**

Para el sondeo entre líderes de opinión de Monterrey y San Pedro Garza García, se utilizó el programa “Encuesta”, desarrollado por Editora EL SOL, S. A. de C. V., en el cual se cargan las preguntas del cuestionario y el listado con los 866 nombres y correos electrónicos de líderes de opinión en Monterrey y San Pedro Garza García.

Posteriormente se realiza el envío de la encuesta electrónica mediante una carta que invita a los líderes a contestar la encuesta dentro de un plazo determinado, aclarándoles que sus respuestas serán tratadas de manera confidencial, y publicadas de manera global, en los diversos medios de Grupo REFORMA.

Para la estimación de las preferencias electorales para Alcaldes de Monterrey y San Pedro Garza García se formuló la siguiente pregunta a los líderes de opinión: “¿Por quién votaría para Alcalde?”

En total respondieron la encuesta electrónica 278 líderes para Alcalde de Monterrey y 296 para Alcalde de San Pedro Garza García, de un total de 866 líderes de opinión miembros de la comunidad académica, de la iniciativa privada y la sociedad civil en ambos municipios.

#### **IV. Método y fecha de recolección de información**

Para las encuestas domiciliarias, se empleó un método de entrevistas realizadas personalmente, cara a cara, en la vivienda de cada entrevistado. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que éstos últimos coincidan con el domicilio de la persona seleccionada y ésta, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado y que sea mayor de edad. Las fechas de realización del estudio son del 24 de abril al 5 de mayo de 2015.

En el levantamiento participaron 34 encuestadores y 8 supervisores de campo, los cuales forman parte del personal del Departamento de Opinión Pública de EL NORTE. Para el estudio se capacitó a los encuestadores y a los supervisores para estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

En el caso de la encuesta a líderes de opinión los correos se enviaron el 30 de abril, fijando como plazo para responder la encuesta el 6 de mayo del 2015 a las 19:00 horas.

#### **V. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

Para las encuestas domiciliarias, el cuestionario empleado aborda diversos temas de interés público e incluye la pregunta de intención de voto para Alcalde, realizada con el método de boleta secreta y urna. La pregunta planteada en ambos municipios de interés para el estudio es: “Si hoy fueran las elecciones para Alcalde de Monterrey/San Pedro, ¿por quién votaría usted?”. La boleta incluye los nombres y logotipos de los partidos políticos, la opción “Candidatura Independiente” y su emblema en el municipio donde contiene, además los nombres de los candidatos registrados en la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

En la publicación sobre preferencias electorales derivada de esta pregunta se reportan los porcentajes obtenidos por cada partido político y el porcentaje de entrevistados que dijo “ninguno”, “no sabe” y “no contestó”.

#### **VI. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

Los resultados de las encuestas domiciliarias sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 800 ciudadanos con credencial de elector vigente, en la muestra municipal

de Monterrey y de 300 en la de San Pedro Garza García. Los porcentajes se derivan del conteo directo de votos en las boletas y presentados en forma de porcentaje. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados del municipio de Monterrey es de +/- 3.5 por ciento, y de +/-5.7 por ciento para San Pedro Garza García.

En el caso de la encuesta a líderes de opinión, se recabaron las respuestas de 278 de ellos para Alcalde de Monterrey y 296 para el de San Pedro Garza García, de un universo de 866 líderes.

## VII. Denominación del software utilizado para el procesamiento

La captura de la información recopilada se hizo a través del software Sistema de Encuestas versión 2.2.0 diseñado por el Departamento de Sistemas de EL NORTE. La interfase se diseñó para cumplir con la mayoría de los estándares de una aplicación de Windows. El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores se hizo utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, SPSS para Windows, versión 20.

## VIII. Base de datos

Se adjunta a este documento el archivo de SPSS con la base de datos de la encuesta ciudadana sobre preferencias electorales de EL NORTE, publicadas en este mismo periódico, el periódico REFORMA y el periódico METRO de Monterrey, así como la base de datos de la encuesta aplicada a líderes de opinión, el 9 de mayo de 2015.

## IX. Principales resultados

A continuación se incluyen los resultados de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de las primeras planas de EL NORTE y REFORMA y la sección Ciudad de METRO Monterrey. En la publicación de la página de Internet de EL NORTE se incluyen resultados adicionales a los publicados en la versión impresa, (se anexa liga). Estos resultados son porcentajes totales considerando las respuestas “ninguno”, “no sabe”, y “no contestó”. Los resultados son ponderados por Distrito Federal, edad y género, de acuerdo a la distribución de estas variables de la lista nominal.

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por cuál candidato votaría?

### MONTERREY

	Ciudadanos				Líderes		
	Marzo	Abril	Mayo		Marzo	Abril	Mayo
Adrián de la Garza / PRI-PVEM-NA- Demócrata	34%	40%	40%	Adrián de la Garza / PRI-PVEM-NA- Demócrata	30%	35%	37%
Iván Garza / PAN	29%	31%	25%	Iván Garza / PAN	22%	29%	34%

Patricio Zambrano / PT	3%	3%	6%	Enrique Barrios/ PH	7%	8%	6%
Enrique Barrios/ PH	0%	1%	3%	Patricio Zambrano / PT	0%	5%	4%
Otros	5%	3%	5%	Otros	22%	3%	4%
Indecisos	28%	21%	21%	Indecisos	20%	20%	15%

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por cuál candidato votaría?

<b>SAN PEDRO</b>	Ciudadanos				Líderes		
	Marzo	Abril	Mayo		Marzo	Abril	Mayo
Mauricio Fernández / PAN	57%	60%	58%	Mauricio Fernández / PAN	43%	45%	48%
Bernardo Bichara / PRI	12%	12%	12%	Bernardo Bichara / PRI	12%	13%	15%
Lorenia Canavati / Independiente	10%	5%	4%	Lorenia Canavati / Independiente	29%	24%	24%
Fernando Margáin / Partido Humanista	9%	5%	4%	Fernando Margáin / Partido Humanista	11%	8%	8%
Otros	3%	2%	4%	Otros	1%	3%	3%
Indecisos	8%	15%	17%	Indecisos	4%	6%	2%

## MONTERREY

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por cuál candidato votaría?

	Marzo	Abril	Mayo
Adrián de la Garza / PRI-PVEM-NA-Demócrata	33.8%	40.0%	40.3%
Iván Garza / PAN	29.3%	31.5%	25.3%
Patricio Zambrano / PT	2.7%	2.8%	6.0%
Enrique Barrios/ PH	0.4%	1.0%	2.7%
Yamilett Orduña / PES	0.0%	0.8%	2.0%
Fernando Ábrego/ Morena	1.5%	0.8%	1.6%
Valente Vázquez / MC	3.2%	1.0%	1.4%
Indecisos	27.9%	20.6%	20.6%

Nota: En marzo y abril no suma 100% porque se incluyó en esos meses a candidatos que no se registraron. Podría no sumar 100% debido al redondeo.

¿Ya decidió definitivamente por quién va votar en las próximas elecciones para Alcalde de Monterrey, ya decidió pero podría cambiar, o aún no decide?

Ya decidió	<b>50%</b>
Podría cambiar	19%
Aún no decide	29%
No sabe / No contestó / no va a votar	2%



¿Cuál es su opinión de...?

**Positiva**= Muy buena / Buena

**Negativa** = Muy mala / Mala

	Positiva	Regular	Negativa	No sabe/No contestó	No lo conoce
Adrián de la Garza	<b>47%</b>	17%	12%	4%	20%
Iván Garza	29%	17%	11%	5%	<b>38%</b>
Enrique Barrios	16%	14%	11%	4%	<b>55%</b>
Patricio Zambrano	14%	11%	<b>44%</b>	5%	26%

## LÍDERES

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por cuál candidato votaría?

	Marzo	Abril	Mayo
Adrián de la Garza / PRI-PVEM-NA-PD	30.0%	35.4%	40.3%
Iván Garza / PAN	21.5%	29.2%	25.3%
Patricio Zambrano / PT	0.0%	4.7%	6.0%
Enrique Barrios/ PH	7.3%	7.5%	2.7%
Yamilett Orduña / PES	0.8%	0.5%	2.0%
Fernando Javier Ábrego / Morena	1.5%	1.9%	1.6%
Valente Vázquez / MC	18.9%	0.5%	1.4%
Indecisos	19.6%	19.8%	20.6%

Nota: En marzo y abril no suma 100% porque se incluyó en esos meses a candidatos que no se registraron. Podría no sumar 100% debido al redondeo.

¿Quién cree que ganará la elección de Alcalde?

	Ciudadanos	Líderes
Adrián de la Garza/PRI-PVEM-NA-PD	<b>44%</b>	<b>54%</b>
Iván Garza / PAN	26%	32%
Otro	3%	3%
No sabe / No contestó	27%	11%

De los siguientes candidatos, ¿por quién nunca votaría para Alcalde de Monterrey?

	Ciudadanos	Líderes
Iván Garza / PAN	<b>43%</b>	<b>35%</b>
Adrián de la Garza/PRI-PVEM-NA-PD	35%	<b>38%</b>
No descarto votar por alguno de ellos	8%	13%
No votaría por ninguno de los dos	6%	14%
Otro	2%	0%
No sabe / No contestó	6%	0%

## SAN PEDRO

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por cuál candidato votaría?

	Marzo	Abril	Mayo
Mauricio Fernández / PAN	57.4%	60.1%	58.3%
Bernardo Bichara / PRI	12.0%	11.8%	12.1%
Lorenia Canavati / Independiente	10.2%	4.9%	4.4%
Fernando Margáin / Partido Humanista	9.0%	4.7%	4.4%
Carlos Delgadillo / Nueva Alianza	0.0%	0.7%	1.9%
Enrique Dieck / PVEM	0.6%	1.5%	0.6%
Ana Isabel Arellano / Partido Demócrata	0.0%	0.0%	0.4%
Miguel Ángel Cervantes / PES	0.2%	0.0%	0.4%
Gerardo H. Contreras / PRD	0.5%	1.0%	0.4%
María Teresa Olivo / PT	0.8%	0.0%	0.3%
Rolando San Miguel / Morena	0.4%	0.0%	0.0%
Indecisos	8.2%	15.3%	16.8%

Nota: En marzo y abril no suma 100% porque se incluyó en esos meses a candidatos que no se registraron. Podría no sumar 100% debido al redondeo.

¿Ya decidió definitivamente por quién va votar en las próximas elecciones para Alcalde de San Pedro, ya decidió pero podría cambiar, o aún no decide?

Ya decidió	<b>60%</b>
Aún no decide	21%
Podría cambiar	18%
No sabe / No contestó / no va a votar	1%

¿Cuál es su opinión de...?

**Positiva**= Muy buena / Buena

**Negativa** = Muy mala / Mala

	Positiva	Regular	Negativa	No sabe/No contestó	No lo conoce
Mauricio Fernández	<b>70%</b>	11%	12%	2%	5%
Fernando Margáin	<b>58%</b>	16%	15%	2%	9%
Lorenia Canavati	26%	11%	9%	5%	<b>49%</b>
Bernardo Bichara	34%	11%	9%	5%	<b>41%</b>

## LÍDERES

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por cuál candidato votaría?

	Marzo	Abril	Mayo
Mauricio Fernández / PAN	42.9%	45.2%	48.0%
Lorenia Canavati / Independiente	28.8%	24.4%	23.6%
Bernardo Bichara / PRI	12.0%	12.7%	14.9%
Fernando Margáin / Partido Humanista	11.4%	8.1%	8.4%
Enrique Dieck / PVEM	0.0%	1.5%	1.4%
Rolando San Miguel / Morena	1.1%	1.5%	1.0%
Gerardo H. Contreras / PRD	0.0%	0.5%	0.3%
Carlos Delgadillo / Nueva Alianza	0.0%	0.0%	0.0%
María Teresa Olivo / PT	0.0%	0.0%	0.0%
Ana Isabel Arellano / Partido Demócrata	0.0%	0.0%	0.0%
Miguel Ángel Cervantes / PES	0.0%	0.0%	0.0%
Indecisos	3.8%	6.1%	2.4%

¿Quién cree que ganará la elección de Alcalde?

	Ciudadanos	Líderes
Mauricio Fernández / PAN	<b>77%</b>	<b>88%</b>
Bernardo Bichara / PRI-PVEM-NA-PD	5%	5%
Otro	4%	6%
No sabe / No contestó	14%	1%

De los siguientes candidatos, ¿por quién nunca votaría para Alcalde de San Pedro?

	Ciudadanos	Líderes
Bernardo Bichara / PRI	<b>31%</b>	<b>33%</b>
Lorenia Canavati / Independiente	24%	17%
Mauricio Fernández / PAN	15%	21%
Fernando Margáin / PH	8%	20%
No descarto votar por alguno de ellos	13%	8%
No votaría por ninguno de los cuatro	2%	1%
No sabe / No contestó	7%	0%

## X. Autoría y financiamiento

El costo, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad de EL NORTE de Grupo REFORMA. La autoría, el diseño y realización de la encuesta están a cargo del Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

Denominación social: Editora El Sol S.A. de C.V.

Dirección: Washington No. 629 ote., Centro de Monterrey, Nuevo León, C.P. 64000, México.  
Teléfono: (81) 8150-8100. Correo electrónico: [opinion publica@elnorte.com](mailto:opinion publica@elnorte.com)

## XI. Recursos económicos/ financieros aplicados

Al contar el periódico EL NORTE con su propio Departamento de Opinión Pública, los costos de realización y publicación del estudio son operativos. La erogación o costo total para este estudio asciende a la cantidad de \$46,400.00 (Cuarenta y seis mil cuatrocientos pesos 00/100 M.N.) para propósitos de realización de entrevistas, transporte y viáticos. Dicha cantidad no considera el diseño del cuestionario, el diseño de la muestra, la capacitación a encuestadores, la supervisión, el proceso y captura de la información, y el análisis de la encuesta, lo cual es parte de los gastos operativos del diario.

La erogación o costo total para la encuesta entre líderes de opinión es de \$0.00 (Cero pesos 00/100 M. N.) al haberse realizado vía correo electrónico.

## XII. Experiencia profesional y formación académica

El periódico EL NORTE ha contado con su propio Departamento de Opinión Pública desde 1985. Desde entonces se han hecho cientos de encuestas electorales para publicación en este periódico, cubriendo todos los procesos federales y la mayoría de las elecciones estatales, siendo el medio en México con mayor arraigo y tradición en encuestas tanto

electorales como de diversas temáticas de opinión pública. Además, es de las pocas, si no es que la única encuesta independiente, la cual no depende del financiamiento de terceros.

El diseño y análisis de la encuesta es interno al Departamento y los realizan profesionales con grados académicos de licenciatura en áreas como la comunicación, economía, periodismo y estadística. Desde el año 2001, el equipo de investigación de opinión pública de EL NORTE depende de la Sub Dirección de Corresponsalías y Opinión Pública, y ha estado bajo la coordinación de María Antonia Mancillas, quien es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y ha sido miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la Opinión Pública, WAPOR, por sus siglas en inglés.

**SE COMPLICLA LIGUILLA**  
Con la victoria de Querétaro, se reducen más las posibilidades de Rayados de clasificar.

**Cándido Ramírez**

RAYADOS-PUMAS  
19:00 hrs.  
Sky 536 (PPE)  
Cable 720 (PPE)

**DENUNCIA AN TORTURA LOCAL**

**CONSIENTA A MAMA**

**DE ITALIA CON AMOR**  
Dolce & Gabbana retoma el glamour de las Italianas para crear looks para las mamás.

**MODA**

SABADO 9 / MAYO / 2015 MONTERREY, N.L., MEXICO / 116 PAGINAS, AÑO LXXVII NUMERO 27,903 \$ 15.00

# EL NORTE

**SON AMAS DEL VOLANTE AUTOMOTRIZ**

**TECNOLOGIA PARA ELLAS GADGETS**

VOTO 2015 ALCALDÍAS METROPOLITANAS

## Cae Iván en Monterrey y Mauricio va solo

Faltando menos de un mes de campañas, el aspirante priista a la Alcaldía regía, Adrián de la Garza, amplió su ventaja a 15 puntos ante la caída del panista Iván Garza. En San Pedro, el albiuzo Mauricio Fernández sigue en la cima, revela encuesta de EL NORTE.

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por qué candidato votaría?



**Metodología:** Se entregó una bolsa sin marca a cada entrevistado con los partidos políticos, sus candidatos y la opción "Candidato Independiente" en donde colocó nombre, apellido y número.  
**Encuesta:** Realizada los días 27 de abril y 2 de mayo de 2015. Muestra representativa de electores de Monterrey y 300 en San Pedro (dentro del margen de 4% de error estándar). Margen de error +/- 3.5 por Monterrey y +/- 5.7 por San Pedro. Encuesta realizada en un laboratorio de EL NORTE el 2 de mayo a 278 habitantes de la comunidad académica, de la iniciativa privada y de la sociedad civil en Monterrey y 300 en San Pedro. Resultados por segmentos.

## Suben 50% en NL días contaminados

**ALBERTO RODRIGUEZ**

La calidad del aire que respiran los regios empezó significativamente durante el año pasado. El área metropolitana de Monterrey registró en el 2014 un aumento de casi el 50 por ciento en los días con una elevada contaminación atmosférica, de acuerdo con cifras entregadas por el Sistema de Monitoreo Ambiental a petición de EL NORTE.

La Ciudad tuvo el año pasado 119 días en los que los puntos Imeca sobrepasaron los límites aceptables, frente a los 80 que se presentaron en el 2013.

Durante el 2012 se reportaron 96 días con contaminantes en el aire por encima de la norma.

Los datos del 2014 también significan que durante una tercera parte del año los regios respiraron una alta cantidad de partículas nocivas para la salud.

A partir de los 101 puntos, el

Prospera Medina en sexenio: se muda de townhouse a club de golf

# De Tampiquito... a Las Misiones

**Pone a nombre de su esposa nueva propiedad millonaria**

MIRNA RAMOS

Antes de iniciar su sexenio como Gobernador, Rodrigo Medina vivía en un townhouse del sector Tampiquito, en San Pedro, valuada en unos 5 millones de pesos.

Ahora que está a cinco meses de dejar el cargo, el Mandatario se sumó a la bonanza inmobiliaria de su familia con la adquisición de una propiedad—actualmente en remodelación—valuada en al menos 20 millones de pesos en el exclusivo sector Las Misiones, un club de golf en el municipio de Santiago.

En este complejo inmobiliario, los valores comerciales de las residencias van de los 13 millones de pesos hasta más de 30 millones.

La compra fue confirmada anoche por el propio Gobernador a través de un comunicado dirigido a una televisión local.

También se dio a conocer que Medina compró un terreno de 36 hectáreas en el municipio de General Terán en 3.2 millones de pesos. Esta adquisición ya había sido revelada por el PAN, sin dar detalles.

Según la información difundida, la casa de Las Misiones se ubica en la calle San José, y fue adquirida a nombre de su esposa, Gretta Salinas, el 12 de agosto del 2014, por 13.3 millones de pesos.

A esa cantidad hay que añadir el costo de la remodelación integral que se realiza desde hace meses en la propiedad, como constó el NORTE, durante visitas al lugar.

El ingreso total de Medina, en lo que va de su Administración, ha sido de 8.8 millones de pesos, ya con inflación.

Desde que asumió el cargo, Medina y su familia residen en

Los ingresos totales del Gobernador durante su sexenio suman 8.8 millones de pesos.

**FIN DE SEXENIO \$20 MILLONES**

La nueva casa del Gobernador está en el exclusivo Club de Golf Las Misiones, del que es socio.

**INICIO DE SEXENIO \$5 MILLONES**

Una manta verde oculta la fachada y obras de remodelación de la mansión.

En el 2009, antes de la Gubernatura, Medina vivía en este townhouse en el sector Tampiquito.

la Casa de Gobierno, cuya renta se carga al erario.

El inmueble en Las Misiones tiene casi mil 300 metros cuadrados de terreno y 600 de construcción. Por los trabajos que se le realizan, la mansión está rodeada por una malla de color verde.

En su comunicado, Medina asegura que pudo realizar esas compras gracias a los ahorros que ha acumulado en más de 10 años y al producto de la venta de su casa de Tampiquito.

De acuerdo con el acta constitutiva de la operación de la propiedad en el sector Tampiquito, ésta es de 336 metros

cuadrados, fue comprada en el año 2000 por 881 mil pesos y vendida en el 2010, un año después de iniciar el sexenio, en 5 millones 880 mil pesos.

Puentes señalaron que el Gobernador es socio de ese club de golf desde hace años, al que acude a jugar con frecuencia.

Entre los integrantes de su "four some" (sus compañeros de golf) figura su compadre Rodrigo Montalvo, a quien nombro director de Adquisiciones tanto en la Secretaría de Educación como en la de Seguridad. En ocasiones también juega con su padre, Humberto Medina Ainslie.

## Corren tequila y coñac... por Senado

**Brindán**

Estos son algunos ejemplos de los precios que le pagado al Senado:

Costo por botella	
Coñac Hennessy VSOP	\$786
Tequila Jarana	\$654

Por precio unitario, las botellas más caras fueron las de Coñac Hennessy VSOP con un costo de 786 pesos cada una.

Como el Senado decidió comprar una caja completa, pagó 9 mil 432 pesos por 12 unidades.

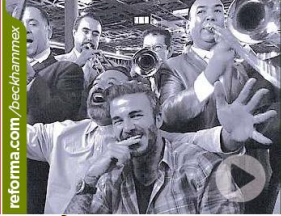
En segundo lugar apareció el Tequila Jarana, con un precio de 654 pesos, lo que significa un aumento de casi 250 por ciento respecto a su precio en el mercado, que no supera los 200 pesos.

Un reporte señala que el Senado compró al menos seis botellas por 3 mil 924 pesos.

**PASIÓN EN DOS RUEDAS ESPECIAL/AUTOMOTRIZ**

## LA SUERTE DE LOS GRANDES

Con la derrota de Veracruz, Pumas quedó fuera de la Liguilla. Hoy se juegan la clasificación Chivas, América y Cruz Azul. **CANCHA**



## Beckham canta y no llora!

El ex futbolista disfrutó de lo lindo en una cantina del DF: brindó con tequila, escuchó mariachi y hasta se animó a experimentar los populares toques eléctricos. **GENTE**

## ¡CONSIÉNTTELAS!

En su día, una camioneta crossover puede ser un regalo perfecto para ellas, así como vestidos inspirados en las madres italianas de los años 50 y 60. **AUTOMOTRIZ 4 • MODA**



SÁBADO 9 / MAYO / 2015 MÉXICO, D.F. 98 PÁGINAS, AÑO XXII NÚMERO 7,803 \$ 15.00

# REFORMA

C O R A Z Ó N D E M É X I C O

Dan por tercera ocasión apoyos a cambio de credenciales del INE

# Reparten ahora 11 mil despensas

Incumple promesa Del Cuauhtémoc de cancelar ayudas durante campañas

ALFREDO PÁEZ

En la Delegación Cuauhtémoc no cesó el reparto de despensas en plena campaña electoral. Ayer, por tercera ocasión en poco más de un mes, la demarcación, gobernada por el PRD, hizo entrega de otros 11 mil de estos apoyos con el único requisito de que el beneficiario diera copia de su credencial de elector.

La entrega de las despensas se hizo pese a la promesa de la Delegada interina Jimena Martín del Campo, apenas el 25 de abril, de que este programa se suspendería hasta pasadas las elecciones.

El jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, hizo un llamado para posponer la entrega. Ayer, en el Deportivo Cuauhtémoc de la Colonia Centro, cientos de personas recibieron hasta dos cajas de productos alimenticios a cambio de una copia de su IFE o INE.

Personal de la Delegación procedió de igual forma el 28 de marzo y el 15 de abril. Al entregar los víveres, los funcionarios les decían a los beneficiarios: "Recuerda que esto es gracias a la presente Administración".

REFORMA publicó que, según la licitación, la empresa responsable de las despensas debía entregar 11 mil 11 de éstas el 8 de mayo, otra cantidad igual el 2 de junio, una semana antes de los comicios.

El 25 de abril, la Delegada Jimena Martín del Campo aseguró que harían ajustes al calendario y que la entrega se pospondría para después de las votaciones.

Ayer, el dirigente del PRD capitalino, Raúl Flores, firmó en el Instituto Electoral del DF



Al dar las despensas, personal de la Delegación decía: "Esto es gracias a la presente Administración".

un pacto de civilidad que en el quinto punto establece evitar la difusión, apropiación, uso y ejecución de programas sociales por y a favor de cualquier candidato o partido. A la misma hora en que se suscribió el pacto, los empleados de la Cuauhtémoc entregaban los apoyos en medio de un cerco de funcionarios que controlaban el acceso en una área acordonada del Deportivo Cuauhtémoc.

"Para inscribirse me pidieron copia del CURP del IFE y mi acta de nacimiento", dijo Laura, una beneficiaria.

En entrevista telefónica, la Delegada consideró que, a su juicio, no se violenta ningún acuerdo que haya hecho el PRD con el GDF y advirtió que hoy y el lunes continuará el reparto.

"No estamos contraviniendo ningún pacto. Desde los inicios se dijo que era una acción de la Delegación (.) Se dieron dos paquetes por persona porque se trata de los que no recibieron el apoyo en las entregas pasadas", sostuvo.

## Contratan perredistas a golpeadores armados

ANTONIO NIETO

En la riña entre simpatizantes del PRD y del PRI en Cuajimalpa, policías preventivos confiscaron armas de fuego y detuvieron a tres jóvenes que presuntamente realizaron disparos.

Estos afirmaron a los agentes haber sido contratados por una persona ligada al séi ataca en el DF, reveló un mandato presente en la zafapa ocurrida entre la noche del miércoles y la madrugada del jueves.

Las armas confiscadas fueron una pistola calibre 9 milímetros con número de serie 182018R244U y una subametralladora automática con opción de disparar en ráfaga.



Subametralladora automática decomisada

En el lugar del enfrentamiento, el pueblo San Mateo Tlahuengco, peritos levantaron casquillos percutidos calibre 9 milímetros.

De acuerdo con el jefe policial, a los jóvenes les habrían ofrecido 200 pesos por quitar y destruir propaganda del PRI-PVEM en la zona.

Hasta anoche, la Procuraduría capitalina no había aclarado si los detenidos ratificaron sus dichos ante el Ministerio Público.



La nueva casa del Gobernador está en el exclusivo Club de Golf Las Misiones, del que es socio.

de agosto de 2014, por 13.3 millones de pesos. A esa cantidad hay que añadir el costo de la remodelación integral que se realiza desde hace meses en la propiedad, según

constató Grupo Reforma durante visitas al lugar. El ingreso total de Medina en lo que va de su Administración ha sido de 8.8 millones de pesos, ya con inflación.

## Aventaja PRI en Monterrey

Faltando menos de un mes de campañas, el aspirante priista a la Alcaldía registra amplio su ventaja a 15 puntos del panista.



PÁGINA 7

## Hallan libro robado de Gabo

La primera edición de "Cien Años de Soledad" hurtada hace una semana en Bogotá fue encontrada tirada en la calle. **PÁG. 16**

## Renuncia 'El Pino'

Salvador Martínez della Roca dimitió a la Secretaría de Educación de Guerrero tras las protestas de normalistas en su contra.

## Encuentro de alto nivel

En su visita de Estado a México, el Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, acordó con Enrique Peña Nieto incrementar las acciones conjuntas contra el crimen organizado. **PÁG. 4**

## Reciben infracciones tres meses después

ARTURO SIERRA

Las secretarías locales de Seguridad Pública, Movilidad y Finanzas acumulan más de 300 quejas de propietarios de automóviles a quienes les llegaron tarde las infracciones de tránsito.

Se trata de las fotomultas captadas por los radares de velocidad instalados en la Ciudad, las cuales son enviadas por correo a los infractores.

En las quejas, los automovilistas señalan que detectaron a los multados hasta que intentaron pagar la tenencia o llevar a cabo la verificación vehicular.

Lo anterior no les permite acceder a los descuentos por pago de forma inmediata.

Al respecto, la Subsecretaría de Control de Tránsito argumentó que el programa de detección de vehículos infractores depende de la Secretaría de Movilidad y la Secretaría de Finanzas.

Añadió que la taxianza también puede originarse en la impresión de las multas, a cargo de la Corporación Mexicana de Impresión o de Correas.

## Pagan mexicanos coñac a senadores

CLAUDIA GUERRERO

Aunque se trata de un recinto legislativo por las instalaciones del Senado han circulado botellas de coñac, whiskey, brandy, vodka, ron y tequila pagadas con el dinero de los mexicanos.

Además, en algunos casos, dichas adquisiciones se realizan con sobrepeso.

Un reporte de las compras éticas de la Cámara alta en 2013 -último año antes de que fueran suspendidas por medidas de austeridad- revela que los legisladores compraban bebidas alcohólicas por caja.

La relación incluyó botellas de vino servidas en eventos protocolarios, exposiciones artísticas y presentaciones de libros.

En la lista también se asienta la compra de destilados.

Por precio unitario, las botellas más onerosas fueron las de coñac Hennessy VSOP, cuyo costo fue de 786 pesos cada una.

Como la Cámara alta decidió comprar una caja completa, pagó 9 mil 432 pesos por 12 unidades.

En segundo lugar aparece el tequila Jaraña, con un precio de 654 pesos, lo que significó un aumento de casi 250 por ciento respecto a su precio en el mercado, que no supera los 200 pesos.

## Adquiere mansión Gobernador de NL

NIENA RAMOS

MONTERREY.- Antes de iniciar su sexenio como Gobernador de Nuevo León, Rodrigo Medina vivía en una casa del sector Tampiquita, en el Municipio de San Pedro, valuada en unos 5 millones de pesos.

La compra fue confirmada anoche por el propio Gobernador a través de un comunicado dirigido a una televisora local.

También se dio a conocer que Medina compró un terreno de 36 hectáreas en el Municipio de General Terán en 32 millones de pesos.

Según la información difundida, la casa de Las Misiones se ubica en la calle San José y fue adquirida a nombre de su esposa, Greta Salinas, el 12

VOTO 2015

Desechan castigo de suspender spots en radio y TV

# Salva INE al Verde

Regresan sanciones por incumplir retiro de espectaculares y entrega de tarjetas

JOSE DAVID ESTRADA

La Comisión de Quejas y Denuncias del Instituto Nacional Electoral (INE) rechazó anoche los proyectos que proponían interrumpir los spots en radio y televisión del Partido Verde durante 63 días, 18 de ellos dentro de la campaña en curso, por incumplir medidas cautelares.

En el proyecto por el descasto de la orden para retirar más de 300 espectaculares y propaganda fija, las consejeras Beatriz Galindo y Adriana Favela consideraron que era desproporcionado quitar al partido del tucán sus tiempos de radio y televisión por 18 días.

Tras afirmar que en el expediente no había elementos para proponer una sanción económica distinta, votaron por regresar el asunto a la Unidad Técnica de lo Contencioso para que proponga una reducción a las prerrogativas del PVEM.

"Para mí, la sanción ante este incumplimiento grave debería ser una reducción de financiamiento", dijo la consejera Galindo.

"Estoy de acuerdo con que quizá no han sido las sanciones económicas adecuadas para inhibir, pero lo que se desprende de este incumplimiento no me da para llegar a la imposición de la suspensión de tiempos sino una reducción de sus ministraciones", añadió.

La consejera Pamela San Martín consideró preocupante insistir en sanciones económicas que han demostrado no ser eficaces.

"Si ya llevamos 190 millones, ¡en verdad creemos que

será eficaz ponerles otra multa económica! ¿Cuántas veces tenemos que multar y volver a multar y volver a multar para darnos cuenta que no estamos teniendo el efecto que queremos?", cuestionó San Martín.

Para el consejero Enrique Andrade, retirarle al partido del tucán sus tiempos oficiales, sería condenarlo a muerte.

"Es sentenciar a muerte a un partido político en campaña, ¿deveras dan seis días de incumplimiento de medidas cautelares para hacerlo?"

"Tiene que ser una sanción que no mate al partido político en campaña, por más que queramos mensajes, no es lo que tenemos."

"Cuando la discusión sea por la pérdida de registros, problemáticamente la decisión sea otra", argumentó Andrade.

## Eluden sentencia del Trife

JOSE DAVID ESTRADA

Los integrantes de la Comisión de Quejas y Denuncias del INE decidieron mantener como su obligación castigar el incumplimiento de medidas cautelares dictadas por esa autoridad, pese a que el miércoles los Magistrados de la Sala Superior del Tribunal Electoral Federal consideraron que tales descastos por parte de los partidos no deben

ser resueltos por el Instituto.

Aunque en su sesión nocturna no aprobaron los proyectos que proponían castigar al Partido Verde Ecologista de México con la interrupción de sus pronunciamientos en radio y televisión, las consejeras Beatriz Galindo y Adriana Favela votaron por regresarlos a la Unidad Técnica de lo Contencioso y no turnarlos a la Sala Especializada del Tribunal Electoral Federal.

Contencioso, con el argumento de que no hallaban ninguna prueba de que siguieron entregando los plásticos pese a lo mandado.

"Falta que los denunciantes ratifiquen su dicho y que reite-

ren lo dicho en sus escritos. "Falta investigar porque lo importante es tener acreditado que después de que se notificó la medida cautelar se siguieron entregando las tarjetas", adujo Adriana Favela.



## ¡Ese apoyo sí se ve!

MORELIA. El abanderado priista al Gobierno michoacano, Ascención Orinuela, dio la bienvenida ayer en Morelia al líder del PAN, Gustavo Madero, quien hizo campaña con la candidatura de su partido, Luisa María Calderón.

## ALERTA MURAYAMA

En su exposición, Giro Murayama alertó que con esta decisión el mensaje que da el organismo es que no quiere dañar al Partido Verde, pese a su sistemática violación de las leyes electorales.

"Con esta decisión, que tiene en el fondo del razonamiento no dudar al partido político lo que estamos haciendo es impedir que este proyecto llegue al Consejo General."

"Lamento mucho la decisión que aquí se configura, ojalá hubiera un ánimo para confirmar que del Instituto Nacional Electoral y sus medidas cautelares nadie se burle", sostuvo Murayama.

En el proyecto por el incumplimiento de la orden para detener la distribución de las tarjetas de descuento Premio Platino, de nueva cuenta las consejeras Favela y Galindo votaron por regresar el proyecto a la Unidad Técnica de lo

VOTO 2015 ALCALDÍAS METROPOLITANAS

## Cae Iván en Monterrey y Mauricio va solo

Faltando menos de un mes de campañas, el aspirante priista a Alcaldía regia, Adrián de la Garza, amplió su ventaja a 15 puntos ante la caída del panista Iván Garza. En San Pedro, el albizu Mauricio Fernández sigue solo en la cima, revela encuesta de REFORMA.

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por qué candidato votaría?



**Nota:** Podría sumar 100 por ciento debido al redondeo.  
**Metodología:** Se entrevistó a 100 personas en cada entidad con los partidos políticos, los candidatos y el grupo "Candidato independiente". Encuestas censales, sistema de cuotas.  
**Encuesta en Ciudad Juárez:** Realizada en el periodo del 26 de abril al 5 de mayo. Cuidad Juárez con un total de electores en Monterrey y 200 en San Pedro. Ciudad Juárez con un 4% de electores independientes. Margáin de entre 1, 3,5% para Monterrey y 1, 5, 7% para San Pedro. Encuesta en Libres realizada vía correo electrónico del 30 de abril al 4 de mayo. 170 electores en total. Encuesta en San Pedro realizada vía correo electrónico en Monterrey y a 25 en San Pedro. Realización y análisis: Grupo Reforma.

refoma.com/encuestas/ Resultados por segmentos

**INFINITI QX60**  
 INSPIRED PERFORMANCE Performance es tenerlo hoy compartirlo

Con un amplio espacio interior para 7 pasajeros, INFINITI QX60 te ofrece una experiencia única de comodidad en cada viaje con el Sistema de Entretenimiento con pantalla doble a color y su exclusivo Sistema de Navegación, así como la máxima seguridad gracias a la tecnología exclusiva de INFINITI.

infiniti.mx/QX60

VOTO 2015 ALCALDÍAS METROPOLITANAS

## Cae Iván en Monterrey y Mauricio va solo

Faltando menos de un mes de campañas, el aspirante priista a la Alcaldía regia, Adrián de la Garza, amplió su ventaja a 15 puntos ante la caída del panista Iván Garza. En San Pedro, el ablazul Mauricio Fernández sigue en la cima, revela encuesta de EL NORTE.

Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por qué candidato votaría?



**Nota:** Podrían sumar 100 por ciento distribuidos redondeos.  
Método de la encuesta: Se entregó una boleta simulada a cada entrevistado con los partidos políticos, sus candidatos y la opción "Candidato independiente" en donde también se incluyó el nombre de una urna.  
Encuesta de ciudadanos: Realizada en viviendas del 24 de abril al 5 de mayo a 900 ciudadanos con credencial de elector vigente en Monterrey y a 200 en San Pedro. (donde se incluyó a un 47% de entrevistados hispanos). Margen de error +/- 3.5% para Monterrey y +/- 5.7% para San Pedro. Encuesta de liberes: Realizada vía correo electrónico del 30 de abril al 6 de mayo a 276 liberes de la comunidad académica, de la industria privada y de la sociedad civil en Monterrey y a 256 en San Pedro. Realización y publicación: EL NORTE.

elnorte.com/encuestas/ Resultados por segmentos

# Reciben a Ivonne con porras pa' Jaime

Aclaman a 'El Bronco' y a ella la abuchean en evento del IMSS por el Día de la Madre

GUADALUPE GLORIA

Ivonne Álvarez, candidata de la Alianza por tu Seguridad a la Gobernatura, no fue bien recibida ayer en la celebración del Día de las Madres que organizó el Sindicato del IMSS.

Acostumbrada a las ovaciones y a los saludos interminables, la priista se encontró con un público femenino que desde su llegada la comenzó a abuchear, gritos que retumbaron en el Casa Real Eventos, lugar donde se efectuó el festejo.

El evento comenzó a las 19:30 horas, pero fue minutos más tarde cuando arribó la priista que, al ser vista por las trabajadoras del IMSS, de inmediato comenzaron a gritarle y a ovacionar a Jaime Rodríguez.

"Fuera, fuera, fuera" y "Bronco, Bronco, Bronco" resonó en el salón ubicado sobre Morones Prieto, en Guadalupe.

Al ver que no fue aceptada, Álvarez se retiró del lugar minutos después.

Según el testimonio de las asistentes, decenas de banderines con propaganda de Álvarez fueron colocados en las afueras del recinto.

"Al llegar nosotros al salón había muchas banderas de Ivonne y las compañeras empezaron a decir que por qué estaban ahí, que no fueran a salir con que invitarían a Ivonne y fue lo primero que hicieron", relató una asistente.

Al evento asistieron poco más de 2 mil personas, quienes en su mayoría mostraron su rechazo a la candidata.

"Le dijimos al Secretario del IMSS, José Luis Garza Ibaña, 'te apoyamos a ti, pero no a ella'", agregó.

A las 22:30 horas condujo la celebración.

"Me imagino que esperaban obtener un voto o algo, pero ya con toda esta experiencia pasada que hemos tenido con el PRI, la gente del IMSS no quiere al PRI", sostuvo.



Al llegar al evento del Sindicato del IMSS, Álvarez es saludada por algunas asistentes, mientras otras gritan "Bronco", "Bronco", "Bronco".



Ya en el estrado, las asistentes corean más fuerte el apodo de Rodríguez, por lo que la priista opta por abandonar el evento.

**¡MI COMPROMISO ES CON LAS MUJERES!**

**Asael Sepúlveda**

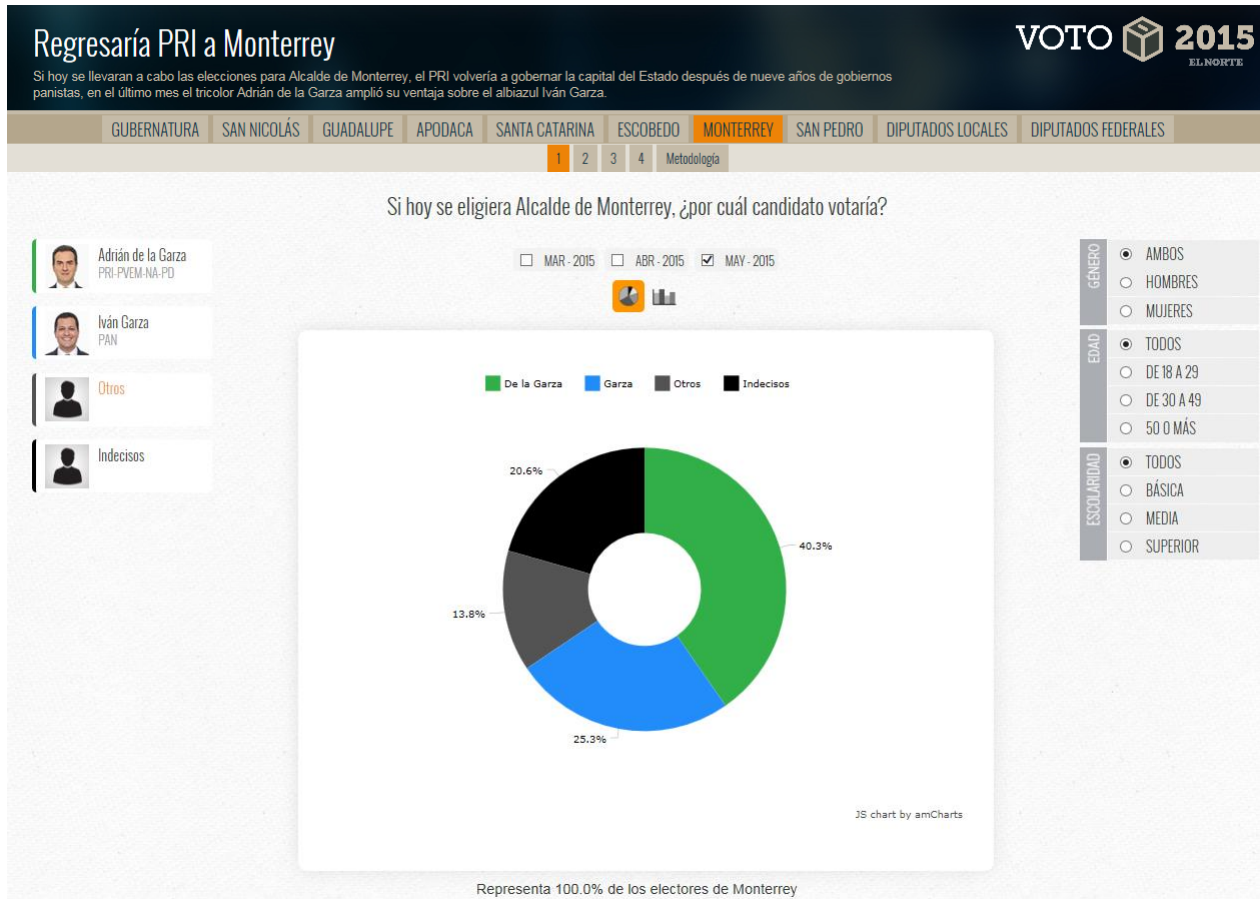
**GOBERNADOR**

**7 DE JUNIO**

**★ INSTALACIONES HOSPITALARIAS PARA EL PARTO VERTICAL ★**



La liga de internet de la encuesta publicada el 9 de mayo de 2015 es: [www.elnorte.com/encuestan](http://www.elnorte.com/encuestan) la cual incluye un gráfico interactivo donde se pueden hacer cruces de las variables demográficas género, edad y escolaridad con la pregunta de intención de voto para Alcalde.



Si hoy se llevaran a cabo las elecciones para Alcalde de Monterrey, el PRI volvería a gobernar la capital del Estado después de nueve años de gobiernos panistas, en el último mes el tricolor Adrián de la Garza amplió su ventaja sobre el albi azul Iván Garza.

GUBERNATURA SAN NICOLÁS GUADALUPE APODACA SANTA CATARINA ESCOBEDO **MONTERREY** SAN PEDRO DIPUTADOS LOCALES DIPUTADOS FEDERALES

1 2 3 Líderes Metodología

## El voto y los candidatos

Si hoy se eligiera Alcalde de Monterrey, ¿por cuál candidato votaría?

	Marzo	Abril	Mayo
Adrián de la Garza / PRI-PVEM-NA-PD	33.8%	40.0%	40.3%
Iván Garza / PAN	29.3%	31.5%	25.3%
Patricio Zambrano / PT	2.7%	2.8%	6.0%
Enrique Barrios/ PH	0.4%	1.0%	2.7%
Yamilett Orduña / PES	0.0%	0.8%	2.0%
Fernando Ábrego / Morena	1.5%	0.8%	1.6%
Valente Vázquez / MC	3.2%	1.0%	1.4%
Indecisos	27.9%	20.6%	20.6%

\*Nota: En marzo y abril no suma 100% porque se incluyó en esos meses a candidatos que no se registraron. Podría no sumar 100% debido al redondeo.

¿Ya decidió definitivamente por quién va votar en las próximas elecciones para Alcalde de Monterrey, ya decidió pero podría cambiar, o aún no decide?

Ya decidió	50%
Podría cambiar	19%
Aún no decide	29%
No sabe / No contestó / no va a votar	2%

Si hoy se llevaran a cabo las elecciones para Alcalde de Monterrey, el PRI volvería a gobernar la capital del Estado después de nueve años de gobiernos panistas, en el último mes el tricolor Adrián de la Garza amplió su ventaja sobre el albi azul Iván Garza.

GUBERNATURA SAN NICOLÁS GUADALUPE APODACA SANTA CATARINA ESCOBEDO **MONTERREY** SAN PEDRO DIPUTADOS LOCALES DIPUTADOS FEDERALES

1 2 3 Líderes Metodología

## Imagen

¿Cuál es su opinión de...?

Positiva= Muy buena / Buena  
Negativa= Muy mala / Mala

	Positiva	Regular	Negativa	No sabe/No contestó	No lo conoce
Adrián de la Garza	47%	17%	12%	4%	20%
Iván Garza	29%	17%	11%	5%	38%
Enrique Barrios	16%	14%	11%	4%	55%
Patricio Zambrano	14%	11%	44%	5%	26%

Si hoy se llevaran a cabo las elecciones para Alcalde de Monterrey, el PRI volvería a gobernar la capital del Estado después de nueve años de gobiernos panistas, en el último mes el tricolor Adrián de la Garza amplió su ventaja sobre el albi azul Iván Garza.

## Líderes

### Si hoy se eligiera Alcalde, ¿por cuál candidato votaría?


	Marzo	Abril	Mayo
 Adrián de la Garza / PRI-PVEM-NA-PD	30.0%	35.4%	40.3%
 Iván Garza / PAN	21.5%	29.2%	25.3%
 Patricio Zambrano / PT	0.0%	4.7%	6.0%
 Enrique Barrios / PH	7.3%	7.5%	2.7%
 Yamilett Orduña / PES	0.8%	0.5%	2.0%
 Fernando Ábrego / Morena	1.5%	1.9%	1.6%
 Valente Vázquez / MC	18.9%	0.5%	1.4%
<b>Indecisos</b>	19.6%	19.8%	20.6%

Nota: En marzo y abril no suma 100% porque se incluyó en esos meses a candidatos que no se registraron. Podría no sumar 100% debido al redondeo.

### ¿Quién cree que ganará la elección de Alcalde?

	Ciudadanos	Líderes
 <b>Adrián de la Garza</b>	<b>44%</b>	<b>54%</b>
 Iván Garza	26%	32%
<b>Otro</b>	3%	3%
<b>No sabe / No contestó</b>	27%	11%

### De los siguientes candidatos, ¿por quién nunca votaría para Alcalde de Monterrey?

	Ciudadanos	Líderes
 <b>Iván Garza</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>
 <b>Adrián de la Garza</b>	35%	<b>38%</b>
<b>No descarto votar por alguno de ellos</b>	8%	13%
<b>No votaría por ninguno de los dos</b>	6%	14%
<b>Otro</b>	2%	0%
<b>No sabe / No contestó</b>	6%	0%

## Metodología

Encuesta realizada en vivienda del 24 de abril al 5 de mayo de 2015 a 800 ciudadanos con credencial de elector vigente en 80 puntos de Monterrey. Se usó un muestreo aleatorio sistemático del total de secciones electorales y lista nominal del INE. Las secciones electorales se estratificaron de acuerdo al tamaño de la lista nominal del Distrito Federal al que pertenecen. Las entrevistas se aplicaron en vivienda y éstas se seleccionaron sistemáticamente en cada sección electoral incluida en la muestra. Para la pregunta de intención de voto se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos registrados ante la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, sus partidos y la candidatura independiente en los municipios donde contienden, además de una urna. El margen de error es de +/- 3.5% con un nivel de confianza de 95%. La tasa general de rechazo a las entrevistas fue de 37.9%. Durante el levantamiento 479 personas declinaron participar en la encuesta y 9 suspendieron la entrevista. En el levantamiento participaron 34 encuestadores y 8 supervisores.

**Lineamientos INE:** "Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio."

**Encuesta para líderes:** Realizada vía correo electrónico del 3 al 6 abril de 2015 a 212 líderes de la comunidad académica, de la iniciativa privada y de la sociedad civil en Monterrey.

**Coordinación:** María Antonia Mancillas

**Diseño de muestra:** Óscar Martínez.

**Coordinación de campo:** Mireya Guzmán, Idalia Acosta, Victoria Silva y Humberto Martínez.

**Captura:** Myriam Valdez, Andrés Méndez, Nancy Hernández, Antonio Torres y Édgar Ernesto García.

**Supervisores:** Victoria Silva, Humberto Martínez, Andrés Méndez, Yadira Morales, Anahí Vázquez, Jacinto Núñez, Dither Fuentes y Janeth Esquivel.

**Encuestadores:** Alejandra Sáenz, Carla Gutiérrez, Jesús Coronado, Jorge de los Santos, Laura Gutiérrez, Rafael Pérez, Spencer Ramos, Víctor Mendoza, Édgar Trejo, Isaac González, Nancy Hernández, Angie Leal, Hermilo Díaz, Esmeralda Alvarado, Rubí Barrios, Mauricio González, Jorge Lagunes, Antonio Torres, Cynthia Moreno, Calvin Martínez, Ana Karen Martínez, Gema Rodríguez, Jacqueline Vallejo, Jonathan Hernández, Norma León, Jacqueline Banda, Ana Herrera, Édgar Ernesto García, Édgar David García, Osvaldo Martínez, Genoveva Hernández, Osbaldo Jasso, Jennifer Eligio y Lizbeth Luna.

**Realización:** Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

**Patrocinio:** EL NORTE.

**Comentarios:** [opinion publica@elnorte.com](mailto:opinion publica@elnorte.com) o al tel. 8150-8111.


# Mantiene Mauricio amplia ventaja en San Pedro

En la más reciente encuesta de EL NORTE el nivel de preferencias electorales de los cuatro principales candidatos a la Alcaldía de San Pedro se mantiene prácticamente igual que el mes anterior, el panista Mauricio Fernández sigue prácticamente solo en la cima.

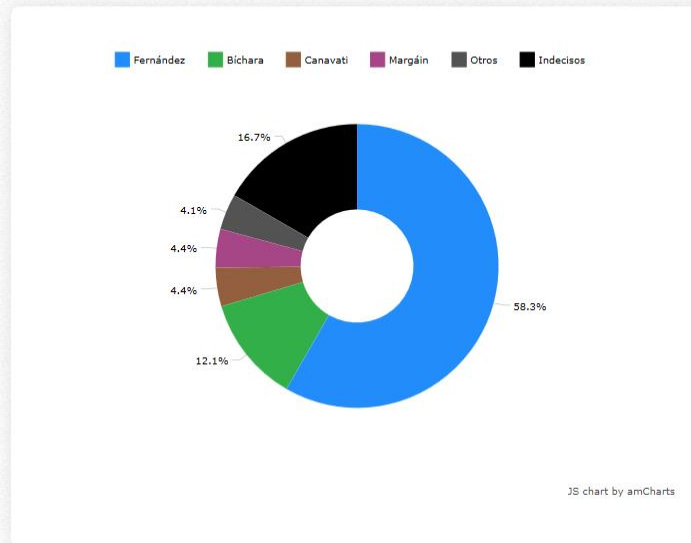
GOBIERNATURA | SAN NICOLÁS | GUADALUPE | APODACA | SANTA CATARINA | ESCOBEDO | MONTERREY | **SAN PEDRO** | DIPUTADOS LOCALES | DIPUTADOS FEDERALES

1 | 2 | 3 | 4 | Metodología

Si hoy se eligiera Alcalde de San Pedro, ¿por cuál candidato votaría?

-  Mauricio Fernández  
PAN
-  Bernardo Bichara  
PRI
-  Lorenia Canavati  
INDEPENDIENTE
-  Fernando Margáin  
PARTIDO HUMANISTA
-  Otros
-  Indecisos

MAR - 2015  ABR - 2015  MAY - 2015



- GÉNERO**
  - AMBOS
  - HOMBRES
  - MUJERES
- EDAD**
  - TODOS
  - DE 18 A 29
  - DE 30 A 49
  - 50 O MÁS
- ESCOLARIDAD**
  - TODOS
  - BÁSICA
  - MEDIA
  - SUPERIOR

Representa 100.0% de los electores de San Pedro

El voto y los candidatos

Si hoy se eligiera Alcalde de San Pedro, ¿por cuál candidato votaría?

	Marzo	Abril	Mayo
Mauricio Fernández / PAN	57.4%	60.1%	58.3%
Bernardo Bichara / PRI	12.0%	11.8%	12.1%
Lorenia Canavati / Independiente	10.2%	4.9%	4.4%
Fernando Margáin / PH	9.0%	4.7%	4.4%
Carlos Delgadillo / Nueva Alianza	0.0%	0.7%	1.9%
Enrique Dieck / PVEM	0.6%	1.5%	0.6%
Ana Isabel Arellano	0.0%	0.0%	0.4%
Miguel Cervantes / PES	0.2%	0.0%	0.4%
Gerardo H. Contreras / PRD	0.5%	1.0%	0.4%
María Teresa Olivo / PT	0.8%	0.0%	0.3%
Rolando San Miguel / Morena	0.4%	0.0%	0.0%
Indecisos	8.2%	15.3%	16.8%

¿Ya decidió definitivamente por quién va votar en las próximas elecciones para Alcalde de San Pedro, ya decidió pero podría cambiar, o aún no decide?

Ya decidió	60%
Aún no decide	21%
Podría cambiar	18%
No sabe	1%

Mantiene Mauricio amplia ventaja en San Pedro

En la más reciente encuesta de EL NORTE el nivel de preferencias electorales de los cuatro principales candidatos a la Alcaldía de San Pedro se mantiene prácticamente igual que el mes anterior, el panista Mauricio Fernández sigue prácticamente solo en la cima.

Imagen

¿Cuál es su opinión de...?

Positiva= Muy buena / Buena  
Negativa= Muy mala / Mala

	Positiva	Regular	Negativa	No sabe/No contestó	No lo conoce
Mauricio Fernández	70%	11%	12%	2%	5%
Fernando Margáin	58%	16%	15%	2%	9%
Lorenia Canavati	26%	11%	9%	5%	49%
Bernardo Bichara	34%	11%	9%	5%	41%

# Mantiene Mauricio amplia ventaja en San Pedro

En la más reciente encuesta de EL NORTE el nivel de preferencias electorales de los cuatro principales candidatos a la Alcaldía de San Pedro se mantiene prácticamente igual que el mes anterior, el panista Mauricio Fernández sigue prácticamente solo en la cima.

## Líderes

### Si hoy se eligiera Alcalde de San Pedro, ¿por cuál candidato votaría?

	Marzo	Abril	Mayo
<b>Mauricio Fernández / PAN</b>	42.9%	45.2%	48.0%
<b>Lorenia Canavati / Independiente</b>	28.8%	24.4%	23.6%
<b>Bernardo Bichara / PRI</b>	12.0%	12.7%	14.9%
<b>Fernando Margáin / Partido Humanista</b>	11.4%	8.1%	8.4%
<b>Enrique Dieck / PVEM</b>	0.0%	1.5%	1.4%
<b>Rolando San Miguel / Morena</b>	1.1%	1.5%	1.0%
<b>Gerardo H. Contreras</b>	0.0%	0.5%	0.3%
<b>Carlos Delgadillo / Nueva Alianza</b>	0.0%	0.0%	0.0%
<b>María Teresa Olivo / PT</b>	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Ana Isabel Arellano</b>	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Miguel Cervantes / PES</b>	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Indecisos</b>	3.8%	6.1%	2.4%

Nota: Podría no sumar 100% debido al redondeo.

### ¿Quién cree que ganará la elección de Alcalde?

	Ciudadanos	Líderes
 <b>Mauricio Fernández</b>	<b>77%</b>	<b>88%</b>
 <b>Bernardo Bichara</b>	5%	5%
<b>Otro</b>	4%	6%
<b>No sabe / No contestó</b>	14%	1%

### De los siguientes candidatos, ¿por quién nunca votaría para Alcalde de San Pedro?

	Ciudadanos	Líderes
<b>Bernardo Bichara / PRI</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>
<b>Lorenia Canavati / Independiente</b>	24%	17%
<b>Mauricio Fernández / PAN</b>	15%	21%
<b>No descarto votar por alguno de ellos</b>	13%	8%
<b>Fernando Margáin / PH</b>	8%	20%
<b>No votaría por ninguno de los cuatro</b>	2%	1%
<b>No sabe / No contestó</b>	7%	0%

## Metodología

**Encuesta ciudadana:** Encuesta realizada en vivienda del 24 de abril al 5 de mayo de 2015 a 300 ciudadanos con credencial de elector vigente en 30 puntos de San Pedro donde se incluyó el 47% de entrevistas telefónicas en zonas de nivel socioeconómico alto de este municipio. Se usó un muestreo aleatorio sistemático del total de secciones electorales y lista nominal del INE. Las secciones electorales se estratificaron de acuerdo al tamaño de la lista nominal del Distrito Federal al que pertenecen. Las entrevistas se aplicaron en vivienda y éstas se seleccionaron sistemáticamente en cada sección electoral incluida en la muestra. Para la pregunta de intención de voto se utilizó una boleta simulada con los nombres de los candidatos registrados ante la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León, sus partidos y la candidatura independiente en los municipios donde contienden, además de una urna. El margen de error es de +/- 5.7% con un nivel de confianza de 95%. La tasa general de rechazo a las entrevistas fue de 58%. Durante el levantamiento 400 personas declinaron participar en la encuesta y 14 suspendieron la entrevista. En el levantamiento participaron 34 encuestadores y 8 supervisores.

**Lineamientos INE:** "Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los electores entrevistados en las fechas indicadas del estudio."

**Encuesta para líderes:** Realizada vía correo electrónico del 30 de abril al 6 mayo de 2015 a 296 líderes de la comunidad académica, de la iniciativa privada y de la sociedad civil en San Pedro.

**Coordinación:** María Antonia Mancillas

**Diseño de muestra:** Óscar Martínez.

**Coordinación de campo:** Mireya Guzmán, Idalia Acosta, Victoria Silva y Humberto Martínez.

**Captura:** Myriam Valdez, Andrés Méndez, Nancy Hernández

**Supervisores:** Victoria Silva, Humberto Martínez, Andrés Méndez, Yadira Morales, Anahí Vázquez, Jacinto Núñez y Janeth Esquivel.

**Encuestadores:** Alejandra Sáenz, Carla Gutiérrez, Jesús Coronado, Jorge de los Santos, Laura Gutiérrez, Rafael Pérez, Spencer Ramos, Víctor Mendoza, Edgar Trejo, Isaac González, Nancy Hernández, Angie Leal, Hermilo Díaz, Esmeralda Alvarado, Rubí Barrios, Mauricio González, Jorge Lagunes, Antonio Torres, Cynthia Moreno, Calvin Martínez, Ana Karen Martínez, Gema Rodríguez, Jacqueline Vallejo, Jonathan Hernández, Norma León, Jacqueline Banda, Ana Herrera, Édgar Ernesto García, Édgar David García, Osvaldo Martínez, Genoveva Hernández, Osbaldo Jasso, Jennifer Eligio y Lizbeth Luna.  
Realización: Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

**Realización:** Departamento de Opinión Pública de EL NORTE.

**Patrocinio:** EL NORTE.

**Comentarios:** [opinion publica@elnorte.com](mailto:opinion publica@elnorte.com) o al tel. 8150-8111.