



COMBATIRÁ DURO A LA POBREZA

Alfonso Robledo señaló que al llegar a la alcaldía implementará programas para beneficiar a niños y jóvenes de Guadalupe.



POR UN MONTERREY MÁS SEGURO

Adrián de la Garza dijo que redoblará esfuerzos para que bajen los índices de inseguridad que afectan a las familias regias.



GUADALUPENSES APOYAN LA EXPO

Una encuesta reveló que los habitantes del municipio aprueban la transformación de la Expo propuesto por Francisco Cienfuegos.



:: AÑO 10 :: No. 242 :: 2A. EDICIÓN :: Marzo 2015 :: www.horacero.com.mx

EJEMPLAR GRATUITO

H10 Años R A CERO

NUEVO LEÓN

SONDEO HORA CERO / PREFERENCIAS METROPOLITANAS

¡BIEN CERRADA!

IVONNE ÁLVAREZ

32.8%



En febrero
31.5%

JAIME RODRÍGUEZ

29.0%



En febrero
28.5%

FELIPE DE J. CANTÚ

22.3%



En febrero
22.6%

A casi dos meses de la elección por la gubernatura de Nuevo León, la encuesta de marzo de Hora Cero aplicada a 2 mil 877 habitantes retrata un empate técnico entre Ivonne Álvarez García y Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco". En las alcaldías (ver interiores) Iván Garza crece en Monterrey pero sigue en segundo lugar, mientras que Américo Garza encabeza las preferencias en Juárez. En el resto hay pocas sorpresas.

En un empate técnico

Con menos de cuatro puntos de diferencia Ivonne Álvarez García supera a Jaime Rodríguez Calderón en las preferencias de los electores a la gubernatura de Nuevo León. De un mes a otro los dos principales contendientes reptieron las mismas posiciones, pero el resultado de la encuesta de Hora Cero refleja cambios que llaman la atención: "El Bronco" es primero en Monterrey, Santa Catarina y García, mientras la candidata de la "Alianza por tu Seguridad" que encabeza el PRI fue la que más creció de los tres principales aspirantes. Felipe de Jesús Cantú, del PAN, se estancó en tercero.

POR HÉCTOR HUGO JIMÉNEZ

Ivonne Álvarez García, la candidata del PRI y partidos aliados, avanzó ligeramente en sus preferencias y se mantiene de líder; el independiente Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco" la desplazó del primer lugar en Monterrey y Santa Catarina, mientras que el panista Felipe de Jesús Cantú Rodríguez sigue estancado en tercera posición en la contienda por la gubernatura de Nuevo León.

A casi dos meses de las elecciones del 7 de junio próximo, Hora Cero realizó la segunda encuesta metropolitana en nueve municipios abarcando un universo de 2 mil 877 personas mayores de edad, con credencial para votar, que habitan en sectores socioeconómicos diversos, escogidas al azar y que respondieron cara a cara a dos preguntas entre el 25 y 29 de marzo.

Los resultados de este ejercicio de opinión pública reflejan que siguen en empate Ivonne Álvarez García y Rodríguez Calderón quienes, comparados con la encuesta pasada aplicada entre el 18 y 22 de febrero, aumentaron muy poco sus preferencias, al tiempo que Cantú Rodríguez tuvo un ligero descenso.

La candidata del PRI, Partido Verde y Nueva Alianza pasó de 31.5 a 32.8 por ciento; "El Bronco" de 28.5 a 29.0, y el blanquiazul de 22.6 a 22.3 por ciento, según las intenciones de voto de habitantes de Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, Santa Catarina, San Pedro, Escobedo, Apodaca, García y Juárez.

De los restantes siete candidatos solamente Fernando Elizondo Barragán, del Partido Movimiento Ciudadano, aparece en el ánimo de los potenciales electores muy por debajo de los primeros tres, aunque redujo sus números de 6.9 a 5.0 puntos

registrados en el presente trabajo de investigación.

Algo para destacar, además de la cerrada disputa por el Palacio de Canteras, es que los indecisos tuvieron un incremento de 7.9 en febrero, a 8.9 por ciento en marzo.

En cuanto a las alcaldías, llama la atención los cambios en preferencias -a favor y en contra- de los siguientes aspirantes una vez empezadas las campañas.

En Monterrey con el panista Iván Garza Téllez, quien se acercó al candidato de la "Alianza por tu Seguridad", Adrián de la Garza Santos; en Juárez con Américo Garza, del PES, primero y en empate técnico con Heriberto Treviño; en Santa Catarina, donde el albi azul Héctor Castillo se despegó de Héctor Morales, y en Apodaca con Óscar Cantú García que está debajo del 50 por ciento, pero sigue muy por arriba de Braulio Martínez.

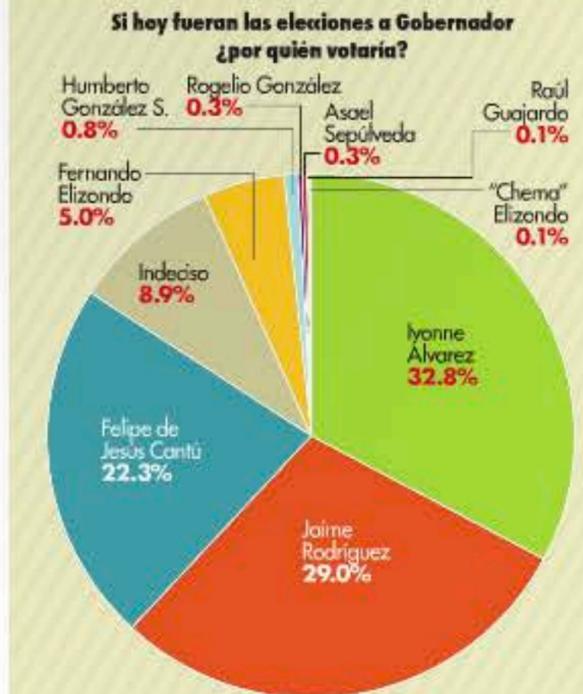
En Guadalupe Francisco Cienfuegos aumentó la ventaja que lleva a Alfonso Robledo; en San Pedro y Escobedo Matricio Fernández y Clara Luz Flores, respectivamente, parecen no tener contrincantes.

Volviendo a la gubernatura, Álvarez García lidera las preferencias en cuatro de nueve municipios: Guadalupe, Escobedo, Juárez y Apodaca; "El Bronco" en García, Santa Catarina y Monterrey -que sería decisivo en la elección-, mientras Cantú Rodríguez en San Pedro y San Nicolás, bastiones del PAN.

En este segundo trabajo de investigación metropolitana de Hora Cero se encuestaron a mil 515 hombres y mil 462 mujeres. Enseguida el desglose por municipio.

MONTERREY

En cinco semanas, las preferencias



:: Ivonne Álvarez García.



:: Jaime Rodríguez Calderón.



:: Felipe de Jesús Cantú Rodríguez.

por los candidatos tuvieron un drástico cambio en la capital de Nuevo León: el PAN recuperó terreno para la alcaldía -aunque está en segundo lugar en un empate técnico-, mientras el candidato independiente Rodríguez Calderón a la gubernatura se

ubió en primer lugar desplazando a Álvarez García.

Después de la primera encuesta en Monterrey realizada del 18 al 22 de febrero pasado, el ex procurador de Justicia Adrián de la Garza tuvo otro descenso al pasar de 43.3 a 38.8

por ciento en intención de voto, contrario al panista Iván Garza Téllez que creció 14.3 puntos.

En tercera posición está Patricio Zambrano con 3.4. Y detrás Enrique Barrios, del Partido Humanista, al sumar 3.0 por ciento y reduciendo su preferencia en 8.1 unidades con la aparición del conductor de televisión postulado por el Partido del Trabajo (PT).

Un dato importante es que para la alcaldía regía creció el número de indecisos: de 10.1 a 19.2 por ciento en cinco semanas.

A poco más de dos meses de la cita a las urnas, Garza Téllez estaría en posibilidades de mantener la alcaldía regía para su partido después de tres administraciones pintadas de azul y blanco, aunque el PAN esté todavía en desventaja ante De la Garza.

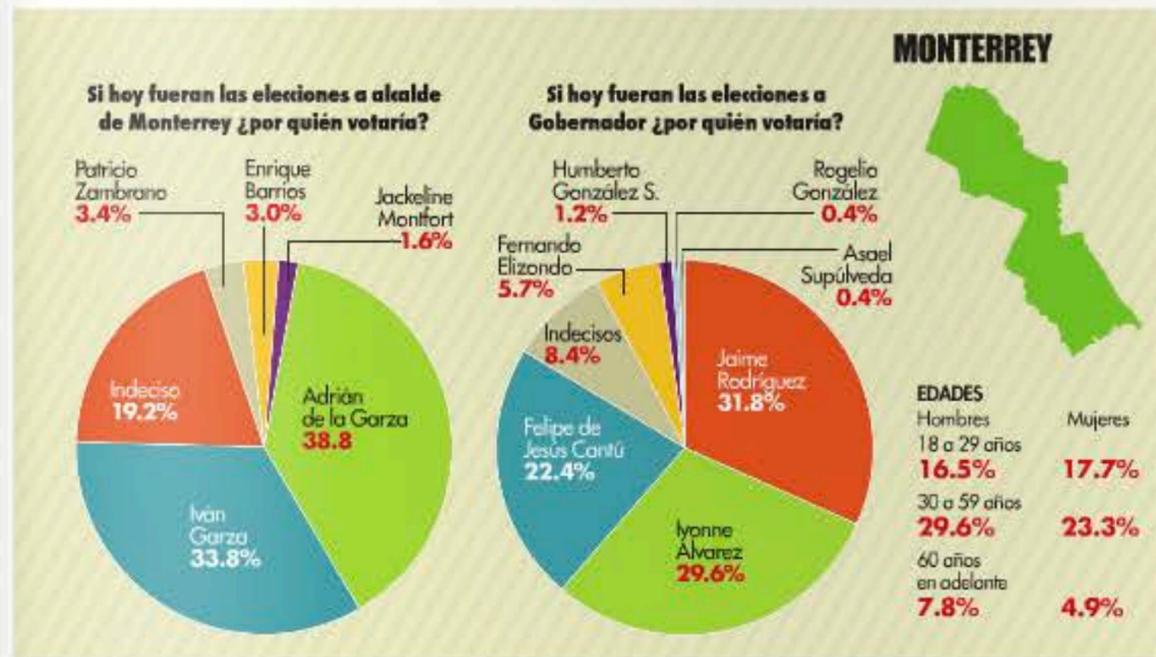
Por la gubernatura Álvarez García pasó de 32.1 por ciento a 29.6, perdiendo la cima en Monterrey; Rodríguez Calderón la desplazó al crecer de 27.4 a 31.8 por ciento, mientras Cantú Rodríguez subió ligeramente de 21.9 a 22.4, manteniéndose en tercer lugar.

También redujo sus preferencias Elizondo Barragán al pasar de 8.5 por ciento a 5.7. El resto de los seis aspirantes no superaron los 2 puntos en total.

La indecisión en la batalla por llegar al Palacio de Canteras aumentó de 7.6 por ciento a 8.4 en esta encuesta que tuvo un universo, en la capital regía, de 750 personas.

GUADALUPE

En la segunda ciudad con mayor número de electores de la zona conurbada el candidato de la alianza que encabeza el tricolor, Francisco Cienfuegos, amplió su ventaja respecto a su principal contrincante albi azul Alfonso Robledo.



:: Iván Garza, del PAN, se acerca a Adrián de la Garza por la alcaldía regía.

Fuentes superó ampliamente a Víctor David Guerrero, del PRI, que se hundió al pasar de 19.3 a 13.5 por ciento, para una descomunal ventaja de 43.5 puntos.

Los otros candidatos sumaron entre todos siete unidades, mientras que el grado de indecisión de 26.3 por ciento bajó a 22.1 en la lucha por el palacio municipal.

Una cifra a destacar es que San Nicolás es el primer municipio donde Cantú Rodríguez obtuvo mayores preferencias, desplazando a San Pedro Garza García.

En la carrera por el Palacio de Canteras, Álvarez García disminuyó sus números de 27 por ciento a 17 por ciento, 22 puntos por debajo de su contrincante del PAN y 7.3 por debajo del independiente Rodríguez Calderón que creció poco: de 24 a 24.3 por ciento.

El ex panista Elizondo Barragán también redujo sus números de 8.5 a 5.9, mientras el resto de los siete candidatos de otros partidos no son considerados por el electorado.

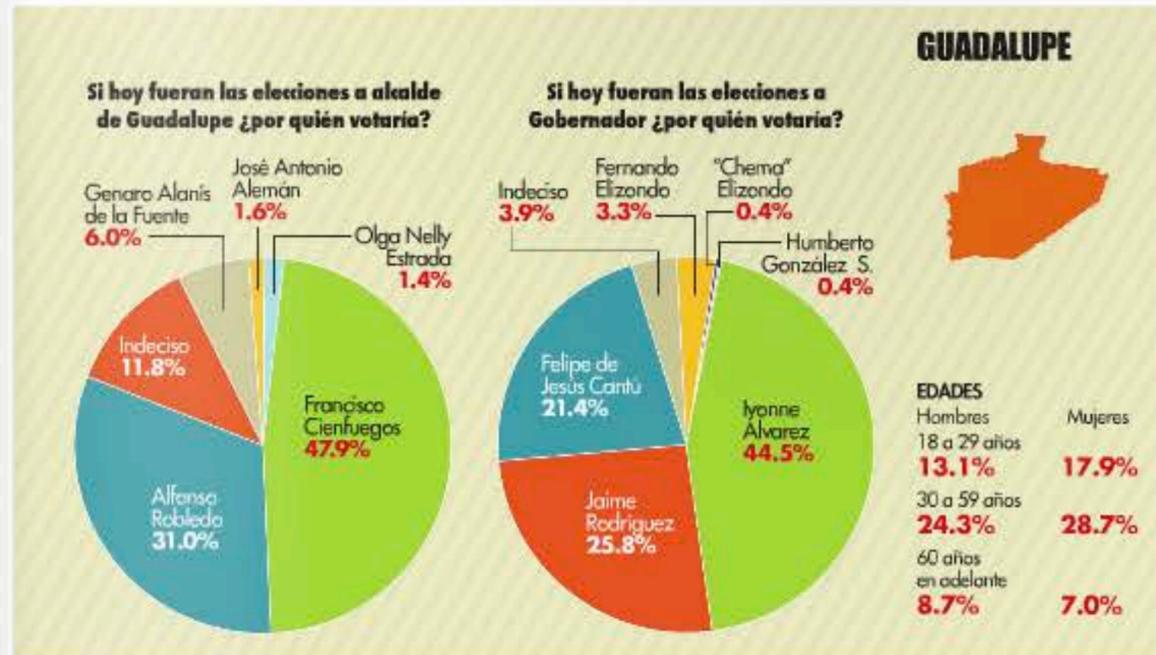
Los indecisos en San Nicolás por la gubernatura crecieron ligeramente de siete puntos en febrero, a 11 por ciento esta vez.

APODACA

Apodaca es un municipio históricamente en poder del PRI donde en 2012 los electores dieron una cátedra de diferenciación del voto, tras la victoria en ese territorio de Josefina Vázquez Mora, la candidata de Acción Nacional a la presidencia de México.

En este sentido llama la atención que de una encuesta a otra el candidato del PRI y partidos aliados a la alcaldía, Óscar Cantú García, bajó siete puntos en sus preferencias, según la muestra aplicada a 277 ciudadanos.

Esta vez el tricolor obtuvo 46.2 por ciento por 53.2 que registró a finales de febrero pasado, contrario a su rival albi azul Braulio Martínez



Aunque ambos crecieron en intención de votos, Cienfuegos obtuvo 47.9 por ciento por 31.8 de Robledo, sin embargo la ventaja que tenía el primero de 12.5 puntos a finales de febrero, creció a 16.1.

Un dato relevante entre los 480 encuestados en este municipio es que la indecisión se redujo de 24.2 a 11.8 por ciento, por la aparición del candidato independiente Genaro Alanís de la Fuente que se colocó en lejano tercer lugar con 6 puntos.

En Guadalupe también se observó un crecimiento de Álvarez García de 36.7 por ciento a 44.5; "El Bronco" fue segundo pero también

creció de 22.2 a 25.8 por ciento, como pasó con Cantú Rodríguez de 17 a 21.4 por ciento.

El cuarto candidato que figura, aunque demasiado lejos de los tres, no se quedó atrás: Elizondo Barragán aumentó su intención de voto de 2.5 a 3.3 por ciento.

Estos crecimientos se debieron a que en esta localidad la indecisión a gobernador pasó de 15.5 a 3.9 por ciento, contrario a la alcaldía que es de 11.8 unidades.

De mantenerse la tendencia, Álvarez García tendría que ganarse el voto de los pocos indecisos del municipio donde fue alcaldesa, si quiere despegarse más de Rodríguez Calderón y ase-

gurar el triunfo el 7 de junio.

SAN NICOLÁS

Para el abanderado a la alcaldía, Víctor Fuentes, su victoria en este bastión albi azul es cuestión de semanas, porque en la segunda encuesta metropolitana de Hora Cero su ventaja se amplió considerablemente.

Entre un universo de 370 potenciales electores escogidos al azar y que viven en sectores de las diferentes clases sociales, el albi azul obtuvo el 57 por ciento de las preferencias, 17.3 más que el candidato a la gubernatura Cantú Rodríguez (39.7 por ciento).



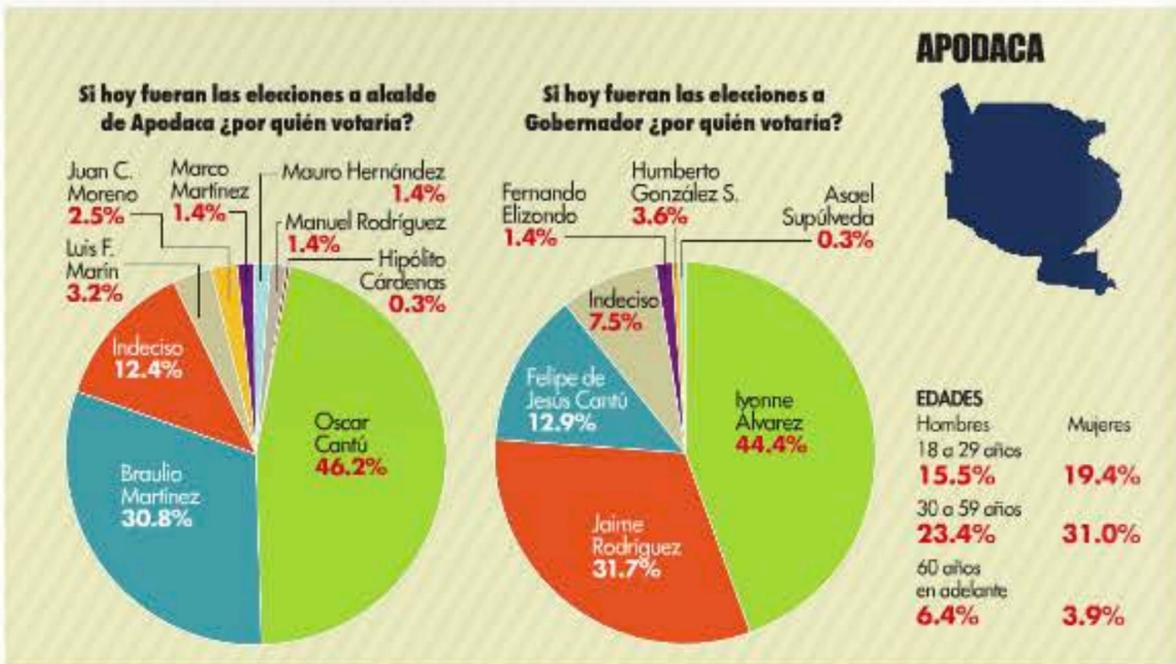
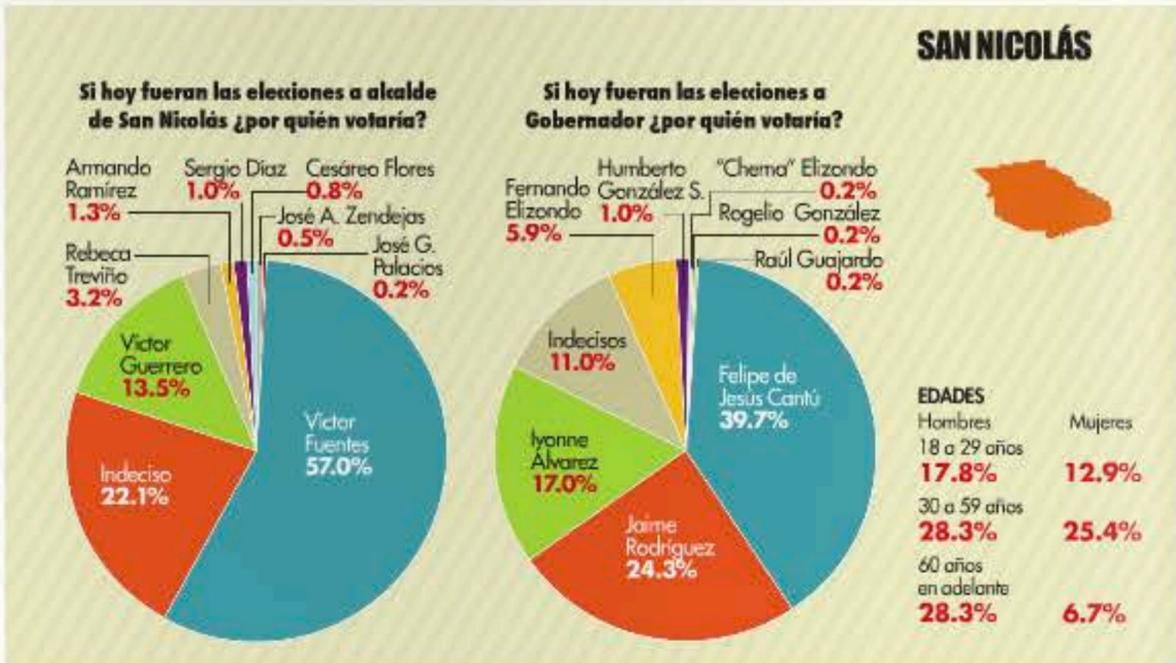
Los encuestadores durante el levantamiento de la muestra metropolitana.

que tuvo un crecimiento de 2 puntos y rebasó la barrera de los 30 puntos al sumar 30.8 puntos.

No es normal que un candidato del PRI en Apodaca baje de las 50 unidades, sin embargo sucedió en coincidencia con la aparición del candidato independiente Luis Fernando Marín, quien quedó en lejano tercer sitio con 3.2 por ciento.

Otro factor que pudo influir en la caída de Cantú García es que los indecisos son menos, al pasar de 14.8 a 12.4 por ciento.

Como era de esperarse, en la carrera por la gubernatura Álvarez García creció en Apodaca 8.8 por ciento para afianzarse en primer lugar:



de 35.6 puntos que tuvo a finales de febrero, esta vez subió a 44.4.

En segundo lugar se mantuvo "El Bronco" que tuvo un ligero incremento de 30 a 31.7. Sin embargo la oferta del PAN de Cantú Rodríguez fue la más castigada al decrecer de 23.6 a 12.9 por ciento, muy inferior a las preferencias del candidato del PAN a la alcaldía.

El candidato de Movimiento Ciudadano, Elizondo Barragán, pasó de 6.4 a 1.4 de intención de voto, mientras los indecisos crecieron de 3.6 a 7.5 por ciento.

Lejos está la panista Angélica Quiroz que creció de 8.1 a 15.3 por ciento en un mes; en

ESCOBEDO

Es en este municipio la oposición al Revolucionario Institucional y partidos aliados no existe. Y pese a que la candidata a la alcaldía tuvo una leve reducción en las preferencias, obtendrá el triunfo igual que su compañera por la gubernatura.

Clara Luz Flores tuvo esta vez una preferencia del 58.4 por ciento, siendo de nuevo la más alta del resto de los candidatos de su partido, aunque en la muestra anterior tuvo 59 por ciento.

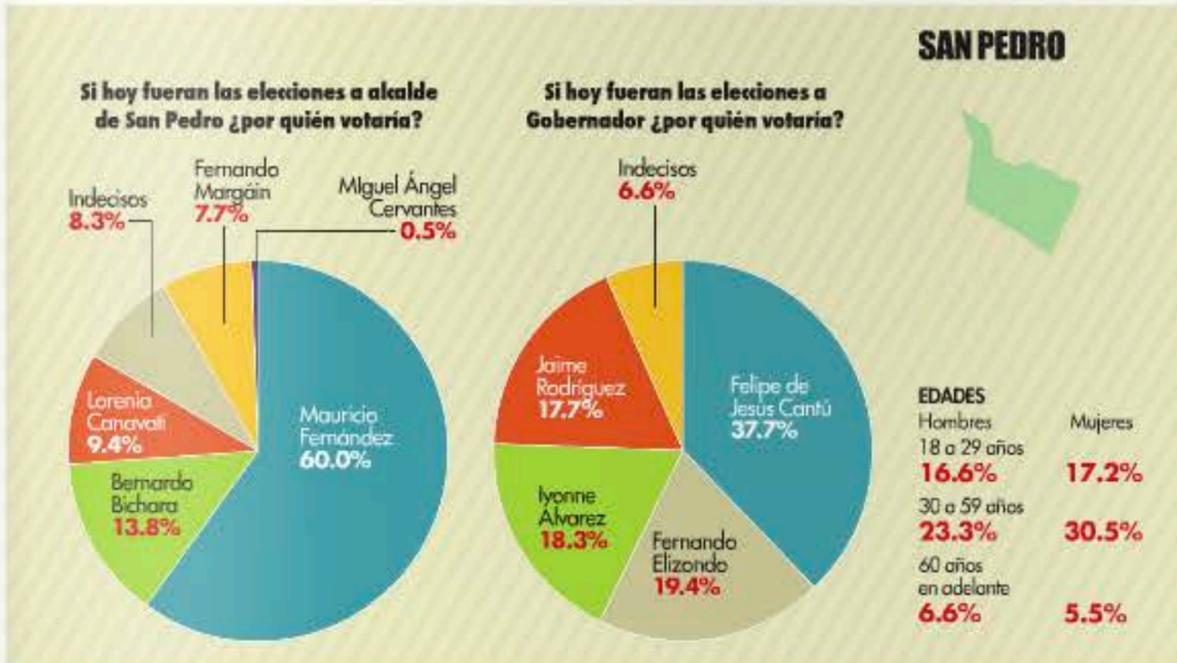
Lejos está la panista Angélica Quiroz que creció de 8.1 a 15.3 por ciento en un mes; en

tercer lugar se ubicó el independiente Gabriel Eduardo Almaguer con 4.6 puntos, y en cuarto Nemo Miguel Guadiana del Partido Verde, con 2.3.

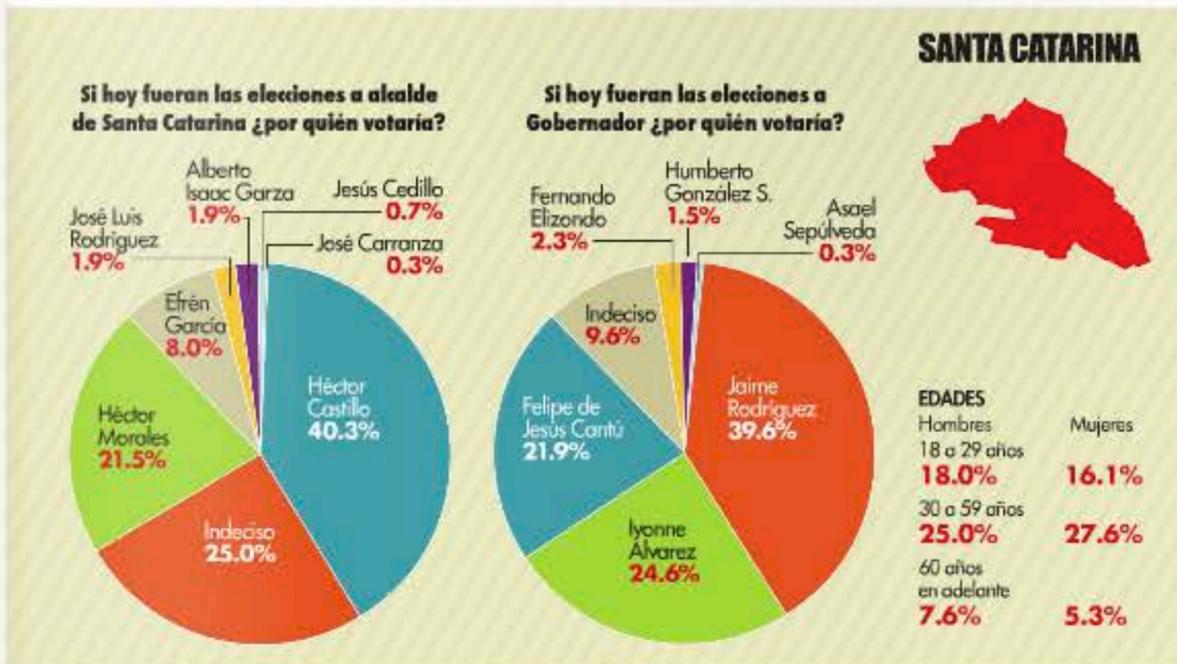
Los indecisos en esta encuesta a la alcaldía aplicada a 260 personas disminuyeron de 25.4 a 16.1 por ciento.

En Escobedo hay remotas posibilidades para la alternancia en la presidencia municipal, sin embargo el reto para el PRI es evitar el sufragio diferenciado que perjudique a la candidata al gobierno.

Al respecto Álvarez García creció de 46.8 a



Mauricio Fernández tiene el camino despejado en San Pedro.



48 por ciento, pero también "El Bronco" registró un aumento de 18.1 a 23.4. A su vez el aspirante del PAN Cantú Rodríguez bajó de 14.5 a 13.4, y Elizondo Barragán de 3.6 a 2.3 por ciento.

Los restantes seis aspirantes no rebasan el 1 por ciento juntos, mientras los indecisos en Escobedo a la gubernatura son casi los mismos: de 11.8 bajaron a 11.5 por ciento.

SAN PEDRO

Mauricio Fernández Garza, candidato del PAN a la alcaldía, obtuvo la más alta preferencia de los demás contendientes al sumar una intención



Héctor Castillo se despejó de Héctor Morales en Santa Catarina.

de voto de 60 por ciento, superando el 56.6 de la anterior investigación de Hora Cero.

Por el PRI Bernardo Bichara se ubicó en segundo lugar con 13.8, superando a la independiente Lorenia Canavati que de 22.5 por ciento pasó a 9.4. En cuarto lugar se colocó el ex senador del PAN, Fernando Margáin, con 7.7 por ciento.

En el pudiente municipio del sur de la zona metropolitana los indecisos a la alcaldía son pocos: sólo el 8.3 por ciento.

Entre los candidatos a la gubernatura de Nuevo León, Álvarez García creció de un mes

o otro en un territorio donde el PRI logra las más bajas votaciones.

La candidata tricolor y aliados pasó de 11.6 a 18.3 por ciento; otro que aumentó su intención de votos fue el albiazul Cantú Rodríguez de 36.6 a 37.7 puntos, mientras que el independiente Rodríguez Calderón decreció de 22.5 a 17.7 por ciento, y Elizondo Barragán de 21.6 a 19.4 también fue a la baja.

En San Pedro hay pocos indecisos entre los 180 encuestados que expresaron sus preferencias a la gubernatura, cifra que llegó a 6.6 por ciento por 5.0 del pasado ejercicio de opinión pública.

SANTA CATARINA

En la encuesta aplicada a 260 ciudadanos el candidato del PAN a la alcaldía, Héctor Castillo, se despejó ampliamente de su principal contrincante al reflejar una ventaja de 18.8 por ciento a casi dos meses de las elecciones.

Castillo sumó 40.3 por ciento en la carrera para retener la presidencia municipal de Santa Catarina, por 21.5 del prista Héctor Morales.

Entre los restantes candidatos sólo figura el independiente Efrén García que alcanzó 8.0 por ciento de intención de votos. Al tiempo que los indecisos disminuyeron de 29.5 a 25 por ciento, uno de los porcentajes más elevados registrados en las nueve localidades metropolitanas.

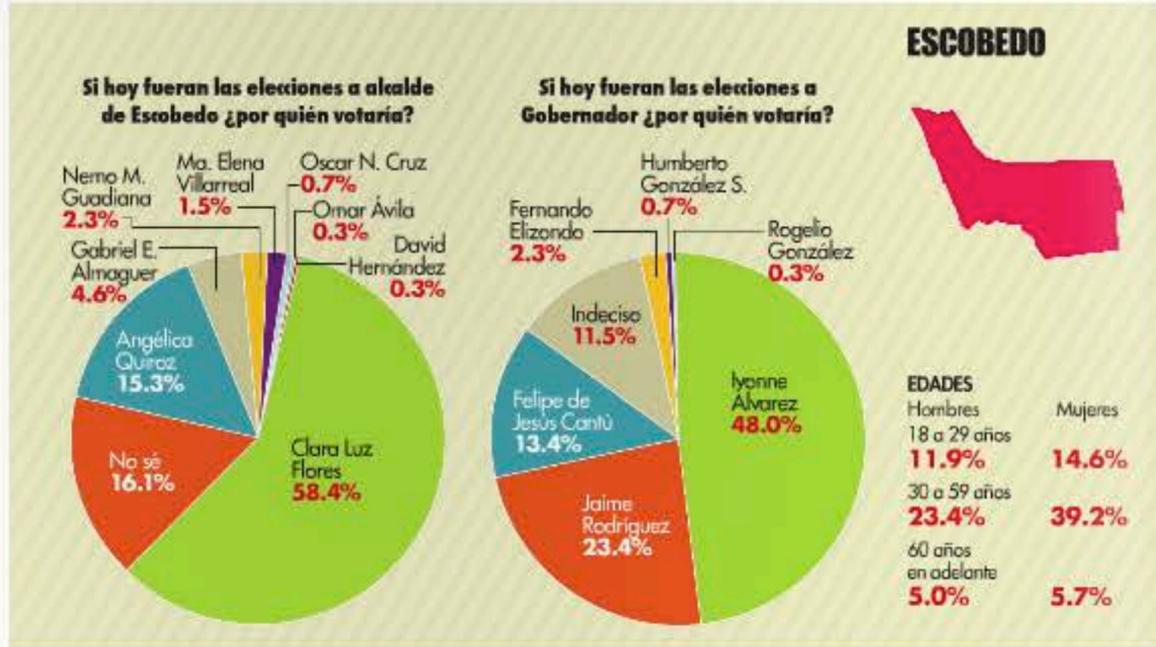
Vecino de la tierra de "El Bronco", en Santa Catarina el candidato independiente a la gubernatura también desplazó del primer lugar a Álvarez García con las siguientes cifras: 39.6 y 24.6 por ciento, respectivamente.

Un dato a destacar es que siendo un territorio administrado por el PAN, el aspirante Cantú Rodríguez quedó en tercera posición con 21.9 por ciento, muy similar al 21.5 de febrero pasado.

En la anterior encuesta Rodríguez Calderón tuvo 29 por ciento, por 32.0 puntos de preferen-



Clara Luz Flores seguro repetirá como alcaldesa en Escobedo.



cias a favor de Álvarez García, que registró una caída de casi 8 unidades.

El ex albi azul Elizondo Barragán se colocó en cuarto con 2.3, por 5 por ciento de la pasada muestra. El grado de indecisión pasó de 5.0 a 9.6 por ciento en la gubernatura.

JUÁREZ

Si un cambio importante en las preferencias de los electores se notó en los nueve municipios encuestados, ese se registró en Juárez en la contienda por la alcaldía, con el desplome del aspirante de la "Alianza por la Seguridad" Heriberto Treviño.

El militante del PRI cayó 18.7 puntos, pasando de 47.1 por ciento de febrero pasado a 28.4 y se ubicó en segunda posición en un empate técnico con el candidato independiente cobijado por el Partido Encuentro Social (PES).

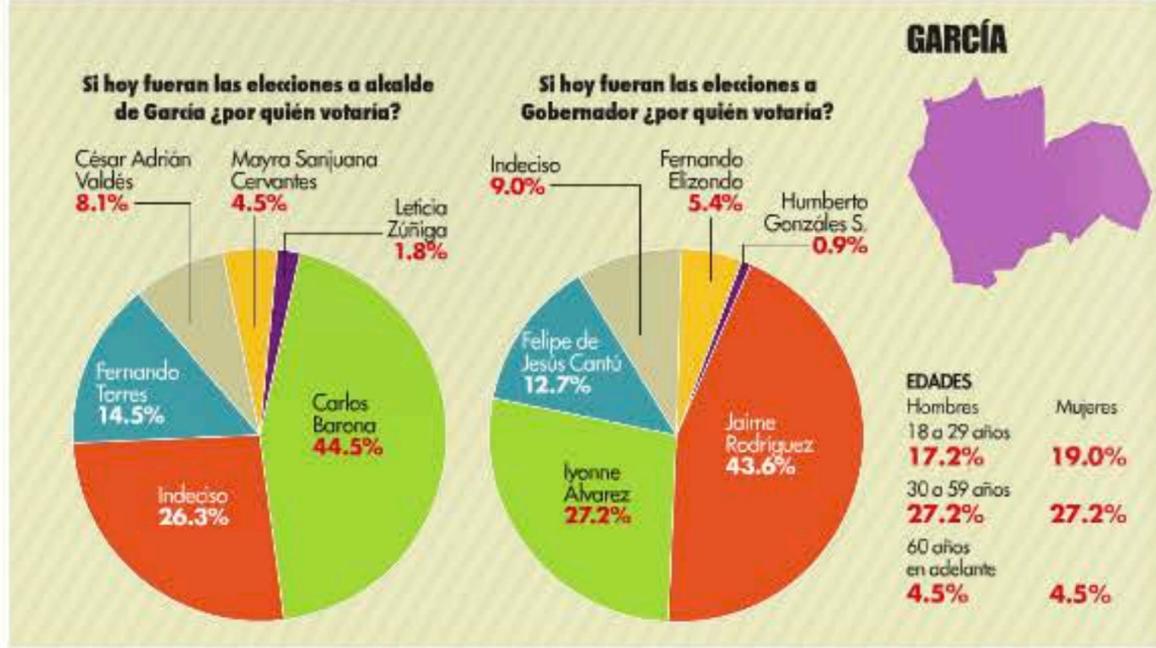
Los resultados de esta encuesta ubicaron en primer lugar a Américo Garza Salinas, que de la profundidad con 7.8 por ciento logró 31 por ciento entre los 190 potenciales electores que expresaron su intención de voto.

La propuesta del PAN de Luis Ángel Benavides también sufrió una notoria disminución de 30.7 a 18.9 por ciento. A su vez los indecisos también crecieron en Juárez para la alcaldía de 14.2 a 18.9 por ciento.

Algo curioso sucedió con los encuestados, pues mientras Treviño quedó en segunda posición, su compañera de fórmula, Álvarez García, se ubicó en primer lugar con 42.1 por ciento, muy lejos de los 23.1 de "El Bronco" que perdió preferencias.

El independiente pasó de 33.5 a 23.1 por ciento en un mes, por un crecimiento de la candidata de la alianza encabezada por el PRI que fue de 34.3 a 42.1 por ciento.

El albi azul Cantú Rodríguez poco se movió: en febrero tuvo 19.2 y en marzo 18.9; mientras



Elizondo Barragán perdió los 7.8 puntos a su causa.

En este municipio los indecisos por la gubernatura tuvieron un crecimiento notorio de 2.8 a 12.6 por ciento.

GARCÍA

En la competencia por la alcaldía, Carlos Barona del PRI se mantuvo a la cabeza con 44.5 ciento de intención de voto; 14.4 prefirió al albi azul Fernando Torres, al tiempo que el independiente César Adrián Valdés se quedó con 8.1 por ciento de los 110 habitantes encuestados.

En este municipio donde fue alcalde el candidato independiente a la gubernatura, "El Bronco" registró una de las cifras más altas de indecisión con 26.3 por ciento, superior al 20 por ciento de la pasada investigación del mercado electoral.

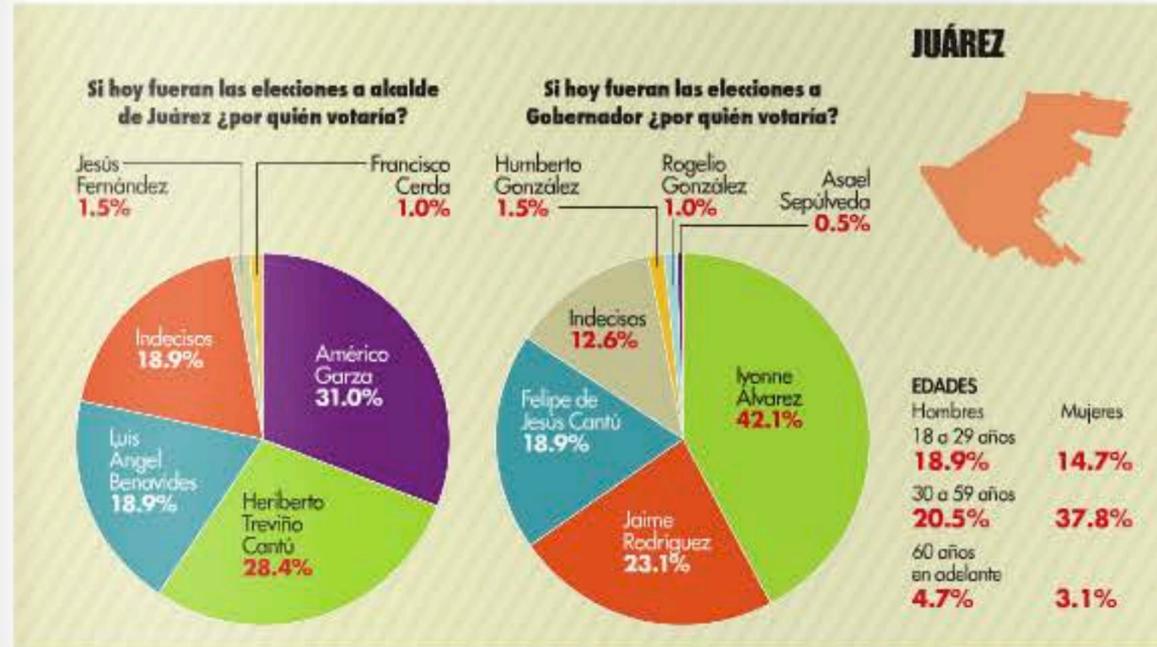
También llama la atención que en García Rodríguez Calderón cayó 4.7 por ciento en su batalla por ser gobernador de Nuevo León, aunque sigue en primer lugar de las preferencias con 43.6 puntos.

Su principal contrincante, Álvarez García, perdió en intención de voto pero ligeramente: de

28.3 pasó a 27.2, y sucedió lo mismo con el panista Cantú Rodríguez que en febrero tuvo 13.3 por ciento y en esta ocasión 12.7.

Elizondo Barragán creció de 3.3 a 5.4 puntos, mientras los electores indecisos en tierra de "El Bronco" fueron más: antes 6.6 y esta vez 9.0 por ciento.

A cerca de dos meses de las elecciones seguramente las más disputadas en la historia de Nuevo León, los números de un mes a otro demuestran que el voto diferenciado o cruzado será determinante en la batalla por la gubernatura.



Américo Garza desplazó a Heriberto Treviño en Juárez.



El equipo de investigación de Hora Cero realizó la segunda encuesta metropolitana rumbo a las elecciones del 7 de junio.



Hora Cero, entre las más certeras

A través de un estudio comparativo, en 2012 la prestigiosa revista "Nexos" ubicó a "Hora Cero" como la tercera empresa encuestadora más certera del país por encima de otras que han realizado trabajos de investigación sobre preferencias electorales.

- Metodología:** Hora Cero realizó una encuesta cara a cara entre 2 mil 877 personas de nueve municipios metropolitanos que se eligieron al azar. Todos los encuestados son mayores de 18 años, con credencial de elector vigente del municipio en donde fueron encuestados. Este ejercicio se realizó del 25 al 29 de marzo de 2015 en lugares públicos que corresponden a diferentes sectores socioeconómicos. Margen de error +/-5%.
- Coordinador:** Héctor Hugo Jiménez
- Encuestadores:** Alondra Pedraza, Martín Fuentes, Miguel Ángel Arritola, Enrique Riojas, Emanuel Suárez
- Gerardo Ramos, Francisco Hernández, Jaime Jiménez, Pedro Ortiz, Pamela Escobar, Martha Dávalos
- Andrea Jiménez, Mariel Sánchez, Rubén Salazar, Cefarina Martínez, Paola Almaraz

Monterrey, Nuevo León. Marzo 3 de 2015.

DR. MARIO ALBERTO GARZA CASTILLO.
Consejero Presidente de la Comisión Estatal Electoral (CEE).
Presente.

Editora Hora Cero S.A de C.V., con domicilio en carretera Ribereña Km. 3.5 Local 1 colonia Rancho Grande en Reynosa, Tamaulipas, teléfono (899) 929-75-85, es la empresa responsable de la publicación de los periódicos Hora Cero Tamaulipas, Hora Cero Nuevo León, Media Hora, Clase y Conexión, además de la operación del portal de Internet www.horacero.com.mx, y del noticiero de radio La Voz, transmitido de lunes a viernes de las 14:00 a las 15:00 Horas por el 90.9 FM en Reynosa, Tamaulipas.

Esta empresa cuenta con una experiencia de más de 17 años en la difusión de sondeos de opinión para mostrar las preferencias electorales de la ciudadanía.

Ante el actual proceso electoral que se vive en el Estado de Nuevo León, acudimos a esta autoridad para presentar los resultados y metodología del más reciente de estos trabajos.

De esta forma y en cumplimiento con el Acuerdo INE/CG220/2014, aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE), en el que se emiten los lineamientos y los criterios generales que deberán observar las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos durante el proceso electoral 2013, presentamos la descripción de los sondeos de opinión realizados por esta empresa.

Héctor Hugo Jiménez Castillo
Director editorial Hora Cero

Fecha de realización:

Del 18 al 22 de febrero de 2015.

Tamaño de la muestra:

2 mil 350 mexicanos mayores de 18 años, con credencial para votar con fotografía vigente y radicada en nueve municipios metropolitanos: Monterrey, Guadalupe, San Nicolás, Apodaca, Escobedo, Juárez, San Pedro, García y Santa Catarina.

Los datos presentados “sólo tienen validez para expresar la opinión o las preferencias electorales o la tendencia de la votación de esta población en las fechas específicas del levantamiento de datos”.

Técnica de recolección de datos:

El estudio fue realizado a través de entrevistas “cara a cara” realizadas en lugares públicos utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esta labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

A los potenciales electores, quienes fueron elegidos al azar y en lugares públicos donde habitan o acuden personas de los diferentes estratos sociales, se les presentó una hoja con las preguntas: **Si el día de hoy fueran las elecciones para alcalde ¿por quién votaría? y si el día de hoy fueran las elecciones para gobernador de Nuevo León ¿por quién votaría?**, con los logotipos de las coaliciones y partidos participantes en este proceso electoral. Posteriormente, el entrevistado señalaba el espacio del candidato de su preferencia.

En este trabajo estadístico no se consideró la opción de “no sabe” o “no contestó” que representan a los electores indecisos. El margen de error es de más/menos cinco por ciento.

Este reporte no contiene estimaciones de resultados o modelos probables de votantes.

Los resultados de esta encuesta sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de la población entrevistadas en las fechas específicas del levantamiento de los datos

Esquema de selección de la muestra:

Monterrey.

Personal involucrado

- 1 Coordinador general de la encuesta
- 15 Encuestadores
- 4 Supervisores
- 1 Responsable de proyecto
- 2 Capturistas de información
- 2 Diseñadores

Error máximo y confianza de las preguntas electorales:

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que en las estimaciones estatales al menos 95 de cada 100 veces el error no sobrepasa el (mas/menos) **5 por ciento**. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

Preguntas electorales (utilizando boleta simulada con los logotipos de partidos y nombres de los candidatos)

- 1.- Si el día de hoy fueran las elecciones para **alcalde** ¿por quién votaría?
- 2.- Si el día de hoy fueran las elecciones para **gobernador** ¿por quién votaría?

Tasa general de rechazo a la entrevista

80 por ciento

Advertencia:

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen que replicarse.

Legal

En cumplimiento de los términos de lo dispuesto en su Artículo 41, y con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa **Hora Cero** copia del reporte en medio impreso.

Aclaración

El cumplimiento de las disposiciones del Acuerdo INE/CG220/2014 no implica, en ningún caso, que la Comisión Estatal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que derive en dichos estudios”

Persona Moral encargada de ordenar la encuesta:

PERIODICO HORA CERO
ABASOLO 851 ALTOS, ENTRE DIEGO DE MONTEMAYOR Y DOCTOR
COSS.
BARRIO ANTIGUO/ZONA CENTRO
C.P. 64100
MONTERREY, NUEVO LEON, MEXICO.
84 40 40 64 Y 76. EXTENSIONES 119 Y 120
CORREOS: editorial@horacero.com.mx y hhjimenez63@hotmail.com

Persona Moral encargada de llevar a cabo la encuesta:

PERIODICO HORA CERO
ABASOLO 851 ALTOS, ENTRE DIEGO DE MONTEMAYOR Y DOCTOR
COSS.
BARRIO ANTIGUO/ZONA CENTRO
C.P. 64100
MONTERREY, NUEVO LEON, MEXICO.
84 40 40 64 Y 76. EXTENSIONES 119 Y 120
CORREOS: editorial@horacero.com.mx y hhjimenez63@hotmail.com

Personal Moral que ordenó la publicación de la encuesta de opinión

PERIODICO HORA CERO
ABASOLO 851 ALTOS, ENTRE DIEGO DE MONTEMAYOR Y DOCTOR
COSS.
BARRIO ANTIGUO/ZONA CENTRO
C.P. 64100
MONTERREY, NUEVO LEON, MEXICO.
84 40 40 64 Y 76. EXTENSIONES 119 Y 120
CORREOS: editorial@horacero.com.mx y hhjimenez63@hotmail.com

Medio de publicación original:

Edición 240 del periódico Hora Cero Nuevo León con fecha febrero de 2015 y
en el portal de los portales de internet www.horacero.com.mx y
www.horaceronl.com

Consulta

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas se encontrarán disponibles en la edición 240 del periódico Hora Cero Nuevo León, así como en la páginas de internet www.horacero.com.mx y www.horaceronl.com donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

Derechos

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos siempre incluir la fuente y para los documentos propiedad de **Hora Cero** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **Hora Cero** y su dirección www.horacero.com.mx.

Notas a la metodología

1.- La metodología anterior incluye y cumple con todos los requisitos solicitados por la Comisión Estatal Electoral (CEE) vigente por lo que recomendamos a los medios de comunicación y personas en general que deseen publicar el presente estudio incluir en su totalidad la presente metodología para cumplir a cabalidad con los lineamientos acordados por el consejo general de la CEE.

2.- **Hora Cero S.A. de C.V.** con domicilio en Carretera Ribereña Km. 3.5 colonia Rancho Grande en Reynosa Tamaulipas con el correo electrónico editorial@horacero.com.mx está en posibilidades de presentar, en caso de ser requerido, por el Instituto Electoral de Tamaulipas:

- a.- El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información.
- b.- Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos.
- c.- Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
- d.- Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
- e.- Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información. Toda la información relativa al estudio, desde su diseño hasta la obtención de los resultados publicados deberá conservarse de manera integral por parte de la persona física o moral responsable de su realización hasta 90 días después de que los resultados se hayan hecho públicos.

MAS SOBRE LA ENCUESTA DEL PERIODICO HORA CERO DE LA PRIMERA QUINCENA DE FEBRERO DE 2015.

SOBRE LAS OBLIGACIONES...

1.- QUIENES PUBLIQUEN, SOLICITEN U ORDENEN LA PUBLICACION...

- a).- En este correo se envía copia en PDF de la portada y las páginas de la encuesta.
- b).- Se está mandando el martes 3 de febrero de 2015, y la fecha de impresión de la encuesta fue el jueves 26 del mismo mes.
- c).- El estudio que se envió se refiere solamente a elecciones que competen a

la CEE, por lo cual no tiene injerencia el INE porque no se hizo sondeo de posiciones federales.

d).- La encuesta la realizó la siguiente razón social:

PERIODICO HORA CERO
ABASOLO 851 ALTOS, ENTRE DIEGO DE MONTEMAYOR Y DOCTOR
COSS.
BARRIO ANTIGUO/ZONA CENTRO
C.P. 64100
MONTERREY, NUEVO LEON, MEXICO.
84 40 40 64 Y 76. EXTENSIONES 119 y 120
CORREOS: editorial@horacero.com.mx y hhjimenez63@hotmail.com

El periódico Hora Cero no pertenece a ninguna organización o asociación de opinión pública. Sus contenidos y su profesionalismo son avalados y han sido premiados a nivel internacional por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) con sede en Miami, Florida, que tiene entre sus miembros a los más importantes diarios del Continente Americano como El País de España; Clarín de Argentina; O'Globo de Brasil; El Mercurio de Chile; Reforma y El Universal de México, entre otros de gran prestigio.

Desde 1998 creamos una metodología única, que quizá pudiera considerarse como ENCUESTA ORIGINAL, como se menciona en el Punto 14, inciso E, SOBRE LOS INFORMES QUE PRESENTARÁ LA SECRETARIA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL.

La misma metodología la hemos aplicado en elecciones de Tamaulipas y Nuevo León, misma que ha sido aprobada por instituciones estatales electorales.

2.- TODO RESULTADO DE LA ENCUESTA O SONDEO...

- a).**- Periódico Hora Cero fue la que costó la encuesta mencionada.
- b).**- Personal de Hora Cero llevó a cabo la encuesta mencionada.
- c).**- Héctor Hugo Jiménez Castillo, director editorial del periódico fue quien ordenó la elaboración y publicación de la encuesta.

3.- TODOS LOS RESULTADOS DE ENCUESTAS O SONDEOS...

- a).**- Entre el 18 y 22 de febrero de 2015 se llevó a cabo el levantamiento.
- b).**- Se encuestó al azar, cara a cara, a personas que dijeran tener 18 años cumplidos o más; que admitieran contar con credencial de elector sin necesidad de mostrarla a los encuestadores, y que admitieran vivir en nueve

municipios metropolitanos de Monterrey.

Nuestra metodología incluye separar en rangos de edades a las personas encuestadas: de 18 años a 29; de 30 años a 59, y de 60 años en adelante. Así como marcar si son masculinos o femeninos, para presentar a los lectores la mayor información posible.

c).- Las dos preguntas fueron: 1.- ¿Si hoy fueran las elecciones a alcalde por quién votaría? y 2.- ¿Si hoy fueran las elecciones a gobernador de Nuevo León por quién votaría?

d).- Como las encuestas de Hora Cero no contienen más de seis reactivos (preguntas), el grado de rechazo es mínimo. En esta encuesta en mención contenía solamente dos preguntas. Y cuando al primer intento de enfrentar al encuestado éste muestre desinterés, se le deja ir y no se considera un NO SE, INDECISO O NO VOY A VOTAR.

e).- Ninguno de ellos.

f).- Se utilizó un sistema mixto: las personas fueron elegidas al azar en puntos de reunión o vías peatonales, y también se hicieron encuestas domiciliarias.

g).- De más/menos 5 puntos.

4.- No se presentan documentos mencionados en este punto porque NINGUNA persona física o moral contrató la encuesta.

SOBRE EL PERIODO DE VEDA

5.- El periódico Hora Cero **ESTA ENTERADO** de la prohibición sobre la publicación de encuestas en esa fecha mencionada.

6.- El periódico Hora Cero **NO REALIZARÁ** encuestas de salida ni conteos rápidos en la jornada electoral del 7 de junio de 2015.

Quedo a sus órdenes.

Héctor Hugo Jiménez Castillo
Director editorial general
Periódico Hora Cero
Coordinador general de Encuestas

P.D.- EL AVAL DE LA REVISTA NEXOS A ENCUESTAS DE HORA CERO

En marzo de 2012, un estudio realizado por el investigador Leo Zuckerman y

publicado en la revista Nexos, ubicó a **Hora Cero** como la tercer mejor empresa encuestadora del país en base a la certeza de sus resultados y su metodología.

El estudio se puede leer en la siguiente liga.

(<http://www.nexos.com.mx/?P=leerarticulo&Article=2102593>)